



#460520 Søknad - 2 - Frivillige og private - Ordinær søknad - 2023

SKJEMAINFORMASJON

| | |
|---------------------|--|
| Søknadsid | 460520 |
| Utlysning | Tilskudd til inkludering av barn og unge 2023 |
| Skjematype | Søknad - 2 - Frivillige og private - Ordinær søknad - 2023 |
| Opprettet | 17.11.2022 |
| Innsendt | 17.11.2022 |
| Innsendt av | BJARNE ANDREAS KALLEVÅG |
| Søkerorganisasjon | VEAVÅGEN SOKN |
| Organisasjonsnummer | 897 081 032 |

INFORMASJON OM PROSJEKTET

Kort beskrivelse av dere som søkerorganisasjon.

Veavågen sokn er en lokalkirke lokalisert på Karmøy i bygda Veavågen med omtrent 4000 innbyggere. Veavågen sokn driver mangfoldig frivillig arbeid blant barn, unge, voksne, eldre og mennesker med ulike funksjonshemninger. Vi er opptatt av å være en inkluderende kirke som skaper gode treffpunkter og menneskemøter - for alle aldre. Gjennom en vanlig uke er det innom 150-200 mennesker på ulike arrangementer, hvor halvparten er i aldersgruppen 0-20 år. Veavågen sokn har Den norske kirke som moderorganisasjon.

Navn på prosjektet. Ungdomsklubb for tweens/ungdom

Hvilken kommune /bydel er søknaden knyttet til? Karmøy kommune

Mottar dere allerede ett eller flere flerårig(e) tilskudd gjennom tilskuddsordningen "Tilskudd til inkludering av barn og unge"?

Nei

AKTIVITETSTYPER OG VARIGHET

Prosjektets varighet. 3

Det er ikke mulig å søke om mer enn én aktivitetstype på hvert skjema. Dersom dere skal søke om flere aktivitetstyper, må det sendes inn flere søknader.

Aktivitetstype

- §4-1 Kultur-, fritids- og ferieaktivitet

BESKRIVELSE AV PROSJEKTET

Fyll ut informasjon om aktivitetstypen dere har valgt.

§4-1 Kultur-, fritids- og ferieaktiviteter

Søknaden gjelder et aktivitetstilbud som oppfyller følgende kriterier:

- Dere skal tilby kultur-, fritids- eller ferieaktiviteter for barn, unge og eventuell familie, organisert som et gruppetilbud.
- Dere skal prioritere målgruppen i rekruttering av deltakere til aktiviteten.
- Dere skal avholde aktiviteten i deltakernes fritid og ha lave eller ingen kostnader for målgruppen.
- Dere har gode rutiner for å ivareta tryggheten til barn og unge som deltar i prosjektet, og for å følge opp uønskede hendelser.



Jeg bekrefter at søknaden oppfyller alle kriteriene ovenfor.

Ja

**Søker dere om ett
prosjekt eller flere
delprosjekter under
denne
aktivitetstypen?** Ett

Gi en konkret beskrivelse av innholdet i aktivitetstilbudet i dette prosjektet.

Vi ønsker å videreføre og styrke arbeidet med tweens og ungdom som går i 5.klasse til og med 1.videregående i Veavågen sokn.

Per dags dato har vi et tilbud som er delt opp i to: tweens fra 5-7.klasse og ungdomsklubb fra 8.klasse til 1.videregående. Dette er et tilbud som fanger opp et bredt spekter av barn og ungdom - de fleste fra etablerte og trygge hjem, men også svært mange som trenger ekstra oppfølging og trygghet, da de kanskje kommer fra suboptimale familieforhold, sliter med mobbing og/eller har vanskelig for å finne sin plass og tilhørighet i lokalsamfunnet. Disse to tilbudene samler fra 50-100 barn og ungdommer annenhver helg og det øker stadig på.

I ungdomsklubbene samles det barn og ungdommer til ulike aktiviteter; det kan være ulike temakvelder som karneval, milkshakebar, basar og lignende. Alle aktivitetene vi gjennomfører, samt mat og drikke på temakvelder forsøker vi å holde kostnadene mest mulig nede på, slik at vi kan tilby dette gratis. Selve ungdomsklubben er gratis og alt som gjennomføres er gratis, utenom en kiosk som er åpen for kjøp av diverse sjokolade, brus osv.

Tilbudet har en solid ledergruppe med mange ansvarlige og trygge voksne, men slik situasjonen nå er ser vi en vekst i deltakere på tilbudet - og stadig flere av barna/ungdommene har utfordringer som krever en større tilstedeværelse av voksne i arbeidet. Gjennom de siste månedene har det vært problemer med hærverk, voldsepisoder og trusler i ungdomsmiljøet lokalt. Dette følges opp av forebyggende enhet hos politi, i samarbeid med skole og ungdomsklubber lokalt og det er en klar oppfatning hos politiet at nettopp ungdomsklubbene spiller en helt sentral rolle i å være en trygg havn for ungdommene - både de som krever negativ og positiv oppmerksomhet - nettopp fordi det arrangeres utenom skoletid, i helgene.

Hvor skal aktiviteten gjennomføres?

Aktiviteten gjennomføres per dags dato i egne lokaler i 2.etg i Veavågen kirke, men det kan hende vi etter hvert må se på alternative lokasjoner da lokalene begynner å bli for små. Et eventuelt samarbeid med den lokale idrettshallen, skole e.l har da kommet opp som ideer for å kunne romme flest mulig barn/ungdommer til tilbudet.

Aktiviteten skal ha lave eller ingen kostnader for målgruppen. Oppgi eventuell kostnad per deltaker i målgruppen her, hvis tilbudet ikke er gratis.

Ungdomsklubben er gratis.

Hvor ofte skal dere tilby aktivitet?

Vi tilbyr per dags dato tilbudet annenhver fredag hele året. Vi har ambisjoner om å utvide tilbudet hvis rammene ligger til rette for det.

Eventuell kommentar til antall overnattinger.

Hvilke aldersgrupper retter tilbudet deres seg spesielt mot?

- 10-16 år
- 17-19 år

Antall deltakere

Her skal dere angi hvor mange personer (unike deltakere) i og utenfor tilskuddsordningens målgruppe som dere forventer at vil benytte seg av aktiviteten hvert år. Vær så realistisk som mulig. For eksempel er det sjelden realistisk å nå alle barn og unge som bor i et område. Dere kan også invitere med barn/unge utenfor målgruppen for å unngå at målgruppen opplever det som stigmatiserende å delta.

Antall jenter i målgruppen. 300

Antall gutter i målgruppen. 300

Antall familiemedlemmer som deltar. 1



Antall barn/unge utenfor målgruppen. 200

REKRUTTERING

Beskriv hvordan dere skal rekruttere tilskuddsordningens målgruppe til prosjektet, og hvordan dere skal unngå at målgruppen opplever rekrutteringen som stigmatiserende.

Vi ønsker å bruke ulike kanaler for å rekruttere barn og ungdom til prosjektet. Blant annet vil vi bruke allerede etablert samarbeid med lokalmenigheter, idrettslag og skole som en informasjonskanal om prosjektet. Dette gjelder for eksempel kunngjøringer på møter, gjennom infoskjermer i idrettsanlegg, gjennom sosiale medier som facebook, snapchat, instagram og tik tok, samt bruke avisannonser for å gjøre foreldre oppmerksom på tilbudet. For å nå ut til vår aldersgruppe er det vesentlig at vi er relevante i forhold til å spre informasjon i de rette kanalene på sosiale medier.

Beskriv hvem dere eventuelt skal samarbeide med for å rekruttere målgruppen.

Vi vil initiere et tettere samarbeid med frivillighetskoordinator i Karmøy kommune, slik at han kan annonsere tilbudet gjennom sine kanaler. I tillegg vil vi samarbeide med lokale ledere av andre lokallag/ungdomskubber slik at vi kan utfylle hverandre opp mot de ulike målgruppene som finnes i lokalmiljøet.

Beskriv hvem prosjektet retter seg spesielt mot.

Målgruppen for prosjektet er som nevnt tidligere tweens/ungdom i alderen 5.klasse - 1.videregående, spesielt med fokus på å ta vare på og tilrettelegge for at de som ofte havner utenfor den etablerte "gjengen" har et trygt sted å komme - hvor de kan bli sett, kan erfare at de har en stor verdi både i seg selv og ovenfor andre, samt vise interesse og begeistring over at de besøker prosjektet. Vårt største ønske er å mobilisere mot ensomhet hos barn og ungdom i lokalmiljøet og vi tror vi kan bli enda bedre på dette - samt nå lengre ut ved å satse på en utvidelse av prosjektet; spesielt med tanke på en trygg voksen ledergruppe.

ØKONOMI

Budsjettet skal kun omfatte prosjektet det søkes midler til, og det skal ikke føres driftsutgifter eller inntekter som ikke skal benyttes i prosjektet i budsjettet. Dere kan ikke budsjettere med overskudd eller underskudd. Se [kapittel 5 og 6 i veilederen](#) til regelverket for utdypende informasjon om budsjett og regnskap.

Når dere skal sette opp budsjett er det viktig at dere har fokus på hva dere trenger av midler til å gjennomføre aktiviteten dere planlegger. Det kan derfor være hensiktsmessig å vurdere utgiftssiden først, før dere legger inn inntektene. Husk også at dere skal bidra med egenfinansiering, denne skal inkluderes i summen på utgifter og samtidig settes opp på inntektssiden av budsjett og regnskap. Under følger mer utfyllende beskrivelser av postene i budsjettet.

OBS! Offentlige og private aktører MÅ forplikte seg til en egenfinansiering på minimum 20 % av tilskuddsbeløpet per år. Frivillige organisasjoner forplikter seg til 5 % egenfinansiering per år. Se [punkt 5.4 i veilederen](#).

Finansiering

Støtte fra Bufdir: Fyll inn beløpet det søkes om fra tilskuddsordningen.

Egenfinansiering: Økonomiske midler som dere bidrar med inn i prosjektet. Egenfinansiering skal vises i regnskapet når prosjektet er avsluttet. Husk å føre opp egenfinansiering som er i tråd med kravene i regelverket.

Inntekter fra prosjektet: Hvis deltakere i prosjektet skal betale egenandel, skal inntektene fra dette beregnes her. Hvis dere forventer inntekter som følge av prosjektet dere søker tilskudd til, føres det også her. Det kan for eksempel være inntekter fra billettsalg til en forestilling som settes opp i forbindelse med prosjektet. Eventuell egenandel fra deltakere eller prosjektgenererte inntekter må spesifiseres i et eget tekstfelt under budsjettet.

Prosjekttilskudd fra andre: Hvis dere mottar tilskudd fra andre til prosjektet, skal dette føres her. Prosjekttilskudd fra andre må spesifiseres i et eget tekstfelt under budsjettet.

Utgifter

Lønn til ansatte: Her fører dere opp lønn til de som skal jobbe med prosjektet.

Husleie/strøm/renhold: Husk at disse utgiftene også må føres på prosjektets prosjektnummer/kostnadssted og at utgiftene skal gjenspeile omfanget av prosjektet.



Utgifter til inngangsbilletter/deltakelse: Dersom deltakerne skal besøke steder der det koster penger å komme inn, fylles det ut her. Eksempler er kino, badeland eller fornøylespark. Utgifter knyttet til §4-5 Kultur- og aktivitetskort, føres også her.

Reise/transport/opphold: F.eks. togbilletter eller leie av minibuss, kost og losji.

Innkjøp av utstyr: Investeringer som er nødvendige for å gjennomføre prosjektet, eller innkjøp av utstyr som er nødvendig for å delta i aktivitet fylles ut her.

Andre kostnader: Andre utgifter føres her. Dette kan f.eks. være utgifter til revisorkontroll av regnskapet og utgifter til nødvendige lisenser/kontingenter til utlånsnettverk, og utgifter til annonsering av prosjektet, utgifter til mat og annet. Utgiftene må spesifiseres i eget tekstfelt under budsjettet.

Fullstendige kronebeløp skal legges inn. Hundre tusen kroner skrives altså som "100 000" i budsjettet.

Budsjett

| FINANSIERING | 2023 | 2024 | 2025 | Total |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Støtte fra Bufdir | 110 000 | 160 000 | 110 000 | 380 000 |
| Egenfinansiering | 20 000 | 20 000 | 20 000 | 60 000 |
| Inntekter fra prosjektet (spesifiser under) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Prosjektilskudd fra andre (spesifiser under) | 40 000 | 40 000 | 40 000 | 120 000 |
| Delsum | 170 000 | 220 000 | 170 000 | 560 000 |
| <hr/> | | | | |
| UTGIFTER | 2023 | 2024 | 2025 | Total |
| Lønn til ansatte | 100 000 | 100 000 | 100 000 | 300 000 |
| Lønn til deltakere | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Husleie/strøm/renhold | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Utgifter til inngangsbilletter/deltakelse | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Reise/transport og opphold | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Innkjøp av utstyr | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Innkjøp av utstyr til utlån | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Investering i lokale | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Andre kostnader (spesifiser under) | 70 000 | 120 000 | 70 000 | 260 000 |
| Delsum | 170 000 | 220 000 | 170 000 | 560 000 |
| <hr/> | | | | |
| Total | 0 | 0 | 0 | 0 |

Spesifiser eventuelle inntekter fra prosjektet og prosjektilskudd fra andre.

40 000 pr. år i frifondsmidler.

Spesifiser eventuelle andre kostnader.

2023: Innkjøp av prosjektor kr 10 000,-

2024: Innkjøp av shuffleboard og spillutstyr kr 60 000,-

2025: Innkjøp av nytt bruskjøleskap kr 10 000,-



OPPSUMMERING OG BEKREFTelser

Kort oppsummering av prosjektet.

Veavågen sokn ønsker å videreføre en ungdomsklubb for barn/ungdom i alderen 5.klasse-1.videregående, som tilbyr en arena for å skape nye bekjentskap, oppleve sosial mestring og bli inkludert i et varmt fellesskap med voksne ledere som er tydelige, trygge og som ser den enkelte. Målet med prosjektet er å kunne tilby et fristed for barn/ungdom som sliter med utenforskap, som ikke finner sin plass i gjengen og som trenger å bli sett, hørt og satt pris på - helst hver eneste helg.

Jeg bekrefter at dette skjemaet ikke inneholder personopplysninger, med mindre dette er direkte etterspurt av Bufdir. Sensitive opplysninger skal aldri oppgis i skjema eller vedlegg.

Ja

Jeg er kjent med at opplysningene i søknaden er grunnlag for tildeling av tilskudd fra staten, og har satt meg inn i regelverket for ordningen. Jeg bekrefter at opplysningene i søknaden er korrekte, og at jeg er kjent med vår plikt til å melde fra om eventuelle endringer som kan ha betydning for vedtaket om tilskudd.

Ja