

KG er en nasjonal festival. Målet for 2023 er å befeste den posisjonen vi klarte å etablere i 2016-2019 med å være en av de 3 største metal festivalene her til lands og den eneste innen denne sjangeren i Rogaland. Vi flyttet festivalen tilbake til Karmøy der det hele startet. Her har vi plass til 2000 personer pr dag, som er tre ganger mer enn vi hadde plass til på Byscenen i Haugesund. Vi trenger kjente trekkplaster for å tiltrekke nok publikum. Dette medfører høyere kostnader, og krever økte investeringer i forhold til tidligere. Kostnadsrammen har økt fra 3 millioner til ca 4,8 millioner kroner. Karmøygeddon har som nevnt blitt en godt og kjent nasjonal festival etter hvert og vi har allerede nå solgt billetter til store deler av Norge, pluss til folk fra land som Australia, Japan, Frankrike, Serbia, Italia, Nederland, England, Skottland, Belgia, Sveits pluss mange andre land. Og med så mye besøkende så får vi også vist hva Karmøy og Haugalandet er på flere måter utenom musikk for de tilreisende som bl.a Viking gården på Avaldsnes, Haugesund, Kopervik, gamle Skudesneshavn osv. Karmøygeddon er også en festival for hele Vestlandet og Rogaland siden majoriteten av publikummet kommer fra dette distriktet og festivalen bruker både samarbeidspartnere i Karmøy, Haugesund og Stavanger. Når det kommer til overnatting for publikummet vil det også bli satt opp bobil-camp på festplassen i Kopervik. Utover dette så setter vi opp ekstra busser for å ivareta økt transportbehov mellom festivalområdet og overnatting stedene. Vi vil også bruke båt havnen som ligger like nedenfor festival området til de som kommer med private båter. Alt dette som nevnes her ble gjort på festivalen i 2022 og fungerte meget bra. Neste års festivaler vil også bli mye bedre for det totale publikummet med mye bedre plass og plass til flere kunstnere under festivalen og mye bedre plass til merch avdelingen.

Vi får også ett mye bedre tilbud til de som bl.a sitter i rullestol siden det er en egen fast vei ned til festivalen som fungerer veldig bra til rullestoler og vi vil også bygge en stor rullestol rampe som har god plass til både dem og hjelpere. Dette er veldig viktig for oss slik at alle som vil oppleve dette får muligheten. Vi har også vært i dialog med handikapp forbundet rundt tilrettelegging rundt området for folk med rullestol og andre tilsvarende handikapp og fikk masse gode tilbakemeldinger for festivalen på dette i 2022 fra både brukere og deres hjelpere. Vi legger ved ett eget brev for dette med tilbakemelding fra en av foreldrene til en av brukerne på festivalen. Vi vil også ha metal quiz neste år pluss vi kommer til å ha Karma Tattoo på festivalen som har en egen Tattoo utstilling osv.

Artister i 2023 har vi jobbet godt med å holde på den gode bredden innenfor sjangeren. Av headlinere har vi Kamelot fra Usa, Dirkschneider fra Tyskland som spiller ett show med Accept låter og det er jo det bandet han var frontfigur i tidligere, og siste headliner blir D.A.D fra Danmark. Vi har også jobbet godt med etablerte band fra Norge og utlandet og vi har bl.a disse på plakaten Solstafir (Island), Rotting Christ (Hellas), Bloodbound (Sverige), Insomnium (Finland), Batushka (Tjekkia), Marduk (Sverige), Scar Symmetry (Sverige) osv. Av up and coming bands har vi i år booket bl.a Dreamshade (Sveits), Dold Vorde Ens Navn, Ambush (Sverige), Sorcerer (Sverige), Oceans (Tyskland), Ioutunn (Danmark), Saor (Skottland) Arkentype, Wormwood (Sverige). Vi har også som alltid booket inn en del lokale bands og i år er det Sinsid fra Haugesund, Moist Bois fra Karmøy og Evig Natt fra Karmøy som har fått muligheten til å spille på Karmøygeddon 2023. Vi føler med flere lokale, store nasjonale og masse up and coming bands fra både Norge og fra utlandet så klarer vi å holde en god og bred profil som er ett av hovedmålene til Karmøygeddon.

Målgruppen til festivalen er folk fra 15-65+. Vi ønsker et vidt spekter av artister og bookingen av band gjenspeiler dette. Med artister innen alt fra 70-talls klassisk heavy til moderne ekstrem metal. KG har også en vergeordning som gjør at de under 18 år kan komme på festivalen sammen med en foresatt. Styret består av 5 personer mellom 18 og 54 år, som selv er musikere eller genuint interessert i musikk. KG er registrert som en frivillig organisasjon. Alle som jobber med festivalen jobber på dugnad. Under selve festivalen er det i overkant av 100 medhjelpere, som sørger for at både artister og publikum, får en god opplevelse. På lyd/lys bruker vi lokale White Production, som er

et meget profesjonelt firma. Haugesund Backline tar seg av backline. Til markedsføring har vi inngått avtaler med flere musikk magasiner og net zines, for å fremme festivalen både nasjonalt og internasjonalt. Vi har også inngått avtaler med Metal Hammer Norge og Scream Magazine som er Norges største metal magasin. KG bruker også internett aktivt. Vi har egen hjemmeside, vi er på Facebook, Instagram og Twitter. Vi får endel oppmerksomhet fra Metal Zines som Heavymetal.no, Streets og Eternal Terror. Utover dette bruker vi tradisjonelle festivalplakater og flyers som blir distribuert i hele landet. Lokale media som lokal – tv, aviser og radio støtter også opp om KarmøyGeddon. Vi har også til neste år leid inn ett firma som gjør litt av promoen på spesielt nettet.

Vi har mange økonomiske utfordringer når vi arrangerer en festival på Haugalandet. Det er begrenset flyforbindelse hit, kun et fly på lørdagen, og det har ikke akkurat blitt bedre tilbud etter covid19 perioden. Band som skal spille på lørdagen, må komme på fredagen. Dette kan føre til at 9-10 band og, medlemmer som trenger en ekstra overnatting, mat og drikke. Dette kan gi ekstra hotellutgifter, noe som fort påløper seg til 100 000 kroner. Festival støtte fra Fylkeskommune og kommune er også veldig viktig i forhold til bidrag fra Norsk Kulturråd hvor de presiserer at for de skal gi støtte så må det også være bidrag fra Kommune og Fylkeskommune. Festivalen har positiv innvirkning til det lokale næringslivet på Haugalandet i form av salg av varer, mat og hotellbooking. Bare hotell utgiftene dette året kommer på ca 200.000 kr. Med så mye tilreisende som vi både har hatt og som det viser seg å bli til dette året så blir det lagt igjen mye penger her på Haugalandet og derfor ser vi på festivalen som en bro bygger til det lokale næringslivet her på Haugalandet. Dette er noe vi har fått gode tilbakemeldinger på fra næringslivet at det merkes når Karmøygeddon foregår og mange i Kopervik ser på Karmøygeddon som noe veldig positivt etter mange år hvor det har vært mye negativt rundt Kopervik med nedleggelse av butikker, og mye fokus på narkotika osv, og derfor er det gøy å få vist fram noe positivt i by bildet. Og vi jobber meget godt med byen vår Kopervik og andre i byen. Festivalen i 2023 har også inngått en avtale med Røde kors som vil ha både sykebil og folk tilstede under festivalen. De vil også ha runder i hele området i Kopervik hvor de ser innom bo bil camp, havnene hvor båter og hotell båt ligger osv. Vi kan også nevne at Karmøygeddon Metal Festival vant den store konkurransen om å bli årets festival i ROCKMAN (Nettavisen) og her var over 130 andre festivaler med i avstemningen. Dette har vært bra promo for både oss og Karmøy for dette fikk mye bra media dekning

Karmøygeddon har jobbet med å redusere avfall under festivalen og for 2023 kutter vi jo ut alt av engangsglass og går over til type glass publikum leverer inn og blir brukt på nytt under festivalen. Dette gjør jo at vi får redusert store mengder søppel under festivalen for kommende år. Vi har også ett godt opplegg med innsamling av diverse typer søppel som kommer ut av festivalen. Dette gjør at vi får levert søppelet på rett plass og at vi får gjenbruk. Festivalen bruker kun t skjorter som er svanemerket for å hindre kjemiske stoffer, fargestoffer og tungmetaller som kan være skadelige for mennesker og miljø. Vi bruker også lokale idrettslag til å være med under festivalen og etter festivalen for å sikre at miljøet tas vare på med rydding og sortering av søppel på en god måte.

Vi har også laget ett godt opplegg på festivalen hvor kvinner og menn som mangler noen å gå med kan møte opp på ett eget sted på festival området for å komme i kontakt med andre de kan bli kjente med. Dette har hatt veldig gode resultater og vi har fått mye gode tilbakemeldinger på dette opplegget. Vi har også ett samarbeid med Metalheads against bullying på festival området, de har info rundt mobbing og er rundt på området for å se at alle har det bra. Karmøygeddon har lenge jobbet med kjønnsbalansen innen å ha både damer og menn i styre, frivillige, kunstnere og publikummere. Vi har i dag ca 40% damer og ca 60% menn i publikummet. For de frivillige så har vi 60% damer og 40% menn. Innen artister har vi en veldig god blanding av kjønn hvor vi har artister med blanding som Evig Natt, Metalite, Kamelot, osv. Vi har ett mål om at damer og menn som artister skal være 50/50 innen

noen år og vi ser at dette kan bli en realitet siden damene kommer mer og mere inn på artist siden innen metal. Når det gjelder barn og unge på festivalen så har Karmøygeddon jobbet de siste årene med å få til en god verge ordning i Karmøy kommune. Dette grunnet at Karmøy aldri har hatt noen ordning på dette men i 2020 ble det endelig vedtatt at vi har lov til å ha en vergeordning fra 15-17 år og dette gjør at de yngre kan få lov til å delta på festivalen på en god og trygg måte. Karmøygeddon har alltid jobbet mye med de som har utfordringer med å komme på festivaler som personer som sitter i bl.a rullestol. Vi har ett opplegg hvor du kan komme lett inn på festivalen fra start til slutt og har egne folk som tar seg av dette området. Vi har ett stort område for rullestolrampe og toaletter. Dette området blir brukt av mennesker med diverse utfordringer.

Så med bookingen for 2023 og andre valg vi har tatt etter to tøffe år med avlyste festivaler så ser vi lyst på festivalen for 2023 og etter vi hadde tidenes festival i 2022. Vi gleder oss masse til å endelig få arrangere nok en Karmøygeddon i 2023.