

# Årsrapport 2022

KARMØY NÆRINGSFOND AS

## FORMÅL

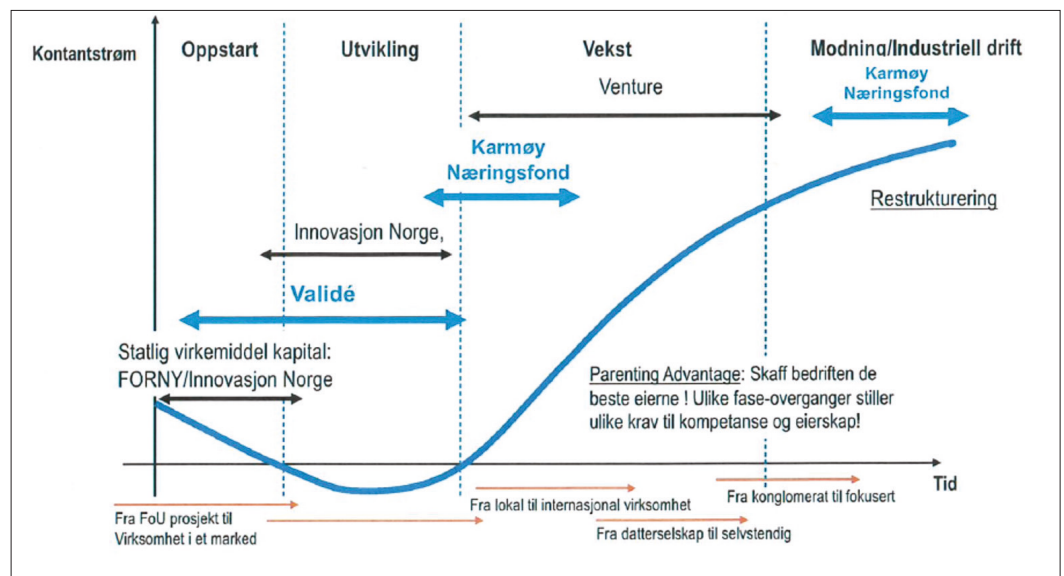
Å investere i små og mellomstore private virksomheter med den hensikt å ivareta og skape nye arbeidsplasser i kommunen og konkurransedyktig avkastning til eierne gjennom utvikling og salg av disse virksomhetene, samt hva hermed står i forbindelse med dette og annen virksomhet.

## INVESTERINGSSTRATEGI

- >> Investeringer i tidlig vekstfase
- >> Investeringer i SMB-bedrifter som deltar i et vekstprogram
- >> Investeringer i krevende omstillinger
- >> Differensiert portefølje
- >> Kort tidshorison, 3 års engasjement
- >> Følgestrategi – maks 50 % av totalt kapitalbehov

## FORVALTNING

Selskapet har fra august 2018 hatt avtale med Validé Haugesundregionen om forvaltning av næringsfondet. Validé Haugesundregionen har lang erfaring med kvalitetssikring, risikovurdering og investering i potensielle vekstselskaper, og har ressurser å trekke på for en best mulig oppfølging. Fondets strategiske posisjonering gir også mulige synergier med disse bedriftene.



## AMBISJONER

- >> Skape 6 nye lønnete arbeidsplasser pr. år fra utgangen av år 3
- >> Forvaltningskapitalen ved utgangen av år 10 skal være fordoblet fra oppstarten
- >> Eksponering i målselskaper skal minimum komplementeres med tilsvarende kapital fra private investorer
- >> Arbeidsmålet er eksponering i 3-5 selskaper pr. år

# Året 2022

## STYRE OG LEDELSE

STYRET HAR BESTÅTT AV:

Mariann Salvesen (styreleder),

Kjetil Hetlevik Johansen,

Anne Kristin Helgeland,

Eirik Sønneland og

Kjersti Vikse Meland.

Åse Tveit Samdal, som også var daglig leder i Validé Haugesundregionen, har hatt rollen som daglig leder i Karmøy Næringsfond AS. Det har vært gjennomført tre styremøter i løpet av året.

## TILTAK FOR REKRUTTERING AV SØKERE

Det ligger informasjon og søknadsskjema på nettside. Markedsføring gjennom Validé Haugesundregionens nyhetsbrev, arrangementer og facebook-side. Medieoppslag om selskaper i porteføljen. Alle presentasjoner for Validé Haugesundregionen markedsfører Karmøy Næringsfond, herunder ved 1:1-møter med idéhavere (gründerselskaper), etablerte bedrifter (via VRI Rogaland) og samarbeidspartnere. Vi har hatt presentasjoner som inkluderer Karmøy Næringsfond for deltakere på Bærekraftskonferansen, Mobilisering til Horisont Europa og Grønn Vekstprogrammet. Orienteringsmøter med regnskapsbyråer, banker, og Karmøy Næringsråd.

## SØKT, VURDERT OG INNVILGET

Vi har hatt dialog med en god del selskaper i 2022, og mottok to nye søknader. Styret besluttet å tilby investering til to selskaper. En søknad ble innvilget i desember 2021, men er ennå ikke effektivt.

- >> 2 søknader innvilget (Raw Ocean Lodge og Stor Stas)
- >> 2 søknader effektivt (Raw Ocean Lodge og Salarsafe)

## PORTEFØLJE

Oversikt over selskaper Karmøy Næringsfond har investert i pr. 2022:

SELSKAP	SELSKAPETS FORMÅL	INV. BELØP	CO-INVEST SAMME KURS	ARBEIDSPASSER TOTALT
Norcable AS	Selskapet produserer aluminiumsledere til kabelfabrikker som isolerer lederne og videreselger som ferdig kabel. Et annet produktområde er uisolerte hengeline til e-verk.	1 100 000	12 000 000	12
Norwegen Media AS	Deltakelse i medievirksomhet, og virksomhet med å utvikle en regional arena for næringslivsnytt	300 000	850 000	4
Apias AS	Selskapet driver med utvikling, produksjon og salg av ladekabler for mobil og nettbrett.	400 000	800 000	2
Sky of Norway AS	IT-selskap som har utviklet en ny forretningsmodell rettet mot markedet for uavhengige interiørdesignere.	500 000	7 860 000	8
Alginor ASA	Bedriftens hovedmål er å bygge et bioraffineri for totalutnyttelse av stortare.	1 100 000	4 600 000	40
Terp AS	Selskapets formål er utvikling og kommersialisering av webtjenester og produkter relatert til adaptive lærebøker.	500 000	3 700 000	6
Captain Sigs Baits	Selskapets formål er å utvikle, produsere og selge agn for skaldyr i inn- og utland.	500 000	1 500 000	2
Trefadder AS	Trefadder har utviklet en plattform for treplanting og salg av CO <sub>2</sub> -fangst fra norske klimaskoger.	500 000	2 300 000	10
Arkos AS	Selskapets hovedaktivitet er industrielle maskiner til bedrifter innen krabbeforedling.	800 000	1 700 000	2
Salarsafe AS	Salarsafe skal sertifisere og kommersialisere et haisikringssystem, som skremmer vekk pigghå uten å skade den.	500 000	7 300 000	3
Raw Ocean Lodge	Opplevelsesturisme og innovasjonslab	1 000 000	2 000 000	4
		7 100 000	44 610 000	93

## EXIT

Våren 2022 ble selskapet Norwegen Media AS solgt til Amedia Lokal AS, og de frie midler kan settes i arbeid for nye selskaper.

Egenkapitalen i Captain Sigs AS var brukt opp, og aksjen nedskrevet til kr 0,-. Noen av eierne har skutt inn ny kapital og selskapet ligger til rette for ny satsing.

Fondets størrelse var opprinnelig på 6 750 000, og ytterligere 5 000 000 ble tilført i kapital i juni 2020.

Pr. 31.12.2022 var 7.100.000 kr investert, og har bidratt til å framskaffe over 44,6 millioner kroner i egenkapital eller lånefinansiering. Selskapene sysselsetter ca. 93 personer.

To av «målselskapene» var i «krevende omstillinger» (jmf. Kategori 3 i investeringsstrategien). Begge selskapene videreføres nå med annen eierstruktur for å videreføre virksomheten og skape flere nye arbeidsplasser. De ni andre selskapene i porteføljen er tidligfaseselskaper. Det ene selskapet har tapt egenkapitalen mens de øvrige åtte kan sannsynliggjøre at man vil oppnå en sterk vekst og jobbskaping, og gi en avkastning i samsvar med kravene i eierstrategien.

## FRAMTIDIG DRIFT

Karmøy Næringsfonds funksjon er viktig for selskaper som er i en fase hvor tilgang på kapital er krevende. Risiko for tap er stor, men kan motvirkes i en balansert portefølje der noen med framtidsrettede forretningsmodeller og bærekraftige vekststrategier kan bli svært lønnsomme investeringer.

For mer informasjon: <https://www.validehaugesund.no/karmoy-naeringsfond/>

## MEDIEOMTALE 2022 FRA PORTEFØLJEN

NYHEITER Fredag 15. juni 2022 HAUGESUNDS AVIS

Bygger opp hipsterparadis

# Pilene peker oppover

Jungeltelegrafan går internasjonalt om Raw Ocean Lodge på Sandnes. Det merker eierne på besøket i sommer.

AV KLIVGÅRDEN  
Foto: Jan Thorsen



AVSLAPPET OG MALBEVIST. Jan Thorsen (til venstre) og Jan Thorsen (til høyre) i Raw Ocean Lodge.

**Pilene oppover**

Selskapsdriftene på Raw Ocean Lodge har blitt populære blant lokalbefolkning og turister. Det ser ut til at det er mange som vil besøke stedet på en sommerdag, sier de i en pressemelding fra selskapet.

«Vi har vært ute og sett ut internasjonalt. Vi bruker Instagram og Facebook til å promotere oss og vi ser at det er mange som vil besøke stedet på en sommerdag, sier de i en pressemelding fra selskapet.

**AVSLAPPET OG MALBEVIST.** Jan Thorsen (til venstre) og Jan Thorsen (til høyre) i Raw Ocean Lodge.

**FOTO: BOAR ERIK JACOBSEN**



**BYGGET.** Det gamle ferieboret er blitt et av de moderne boligene.



**DOMEN.** Et sommerbustur har noen få meter fra havet på Sandnes, Jan Thorsen (til høyre) og Jan Thorsen (til venstre) i Raw Ocean Lodge.

**Oppfølgerne**  
Litt som oppfølgerne og på den måten oppfølgerne. Det er mange som vil besøke stedet på en sommerdag, sier de i en pressemelding fra selskapet.

**Oppfølgerne**  
Litt som oppfølgerne og på den måten oppfølgerne. Det er mange som vil besøke stedet på en sommerdag, sier de i en pressemelding fra selskapet.

**Oppfølgerne**  
Litt som oppfølgerne og på den måten oppfølgerne. Det er mange som vil besøke stedet på en sommerdag, sier de i en pressemelding fra selskapet.

Kyst.no KONTAKT OSS STILLINGER LOGG INN KALENDER



Riktig er begynt å bli et stadig større problem for havbruksnæringen. Foto: Erling Svendsen

## Salarsafe er tredje finalist i Gründerjulepresangen

Angrep fra pigghå utgjør et økende problem for havbruksnæringen. Med sin teknologi håper selskapet Salarsafe å gå til topps i konkurransen om Gründerjulepresangen.

Om Andreas Østrem  
Publisert Onsdag 12. januar 2022 - 12:08

Gründerjulepresangen er en konkurranserelevant med gründerne innenfor havbruk og inneholder praktisk gründerhjelp på en rekke områder i tillegg til en pengepremie.

Premien skal kunne gi vinneren en god mulighet til å lansere og kommersialisere en ny idé, en produkt eller en tjeneste til havbruksnæringen.

**BLIR EN DEL AV AMEDIA:** Høy Helge Tveit (f.v.) Ole Johannes Ferkingsdal, daglig leder Anne Bjelland Amund, som etter dette kjøpet vil utgjøre 100 titler fra Bi medien.

## Amedia kjøper Karmøyntytt

Amedia, som også eier Haugesunds Avis, har kjøpt Karmøyntytt fra Norveg Media AS.

## Vil ta hackerfrie mobilkabler internasjonalt



**Milliardær på eiersiden**

ALGINOR 2021

ALGINOR 2021

ALGINOR 2021

ALGINOR 2021

ALGINOR 2021

ALGINOR 2021

ALGINOR 2021

ALGINOR 2021

ALGINOR 2021

ALGINOR 2021

ALGINOR 2021

ALGINOR 2021

ALGINOR 2021

ALGINOR 2021

ALGINOR 2021

ALGINOR 2021

ALGINOR 2021

ALGINOR 2021

ALGINOR 2021

SKAL PÅ BORD: Ole Johannes Ferkingsdal, daglig leder i Amedia, og Høy Helge Tveit, som etter dette kjøpet vil utgjøre 100 titler fra Bi medien.

## Sikter mot børsnotering i 2024

# Forbereder seg på investeringsfest

INDUSTRI: Tareproduksjonsselskapet Alginor skal investere opp mot 600 millioner. - Vi har nå en klar plan om børsnotering i løpet av 2024, sier adm. direktør Ketil Rein.

Alginor skal investere opp mot 600 millioner. - Vi har nå en klar plan om børsnotering i løpet av 2024, sier adm. direktør Ketil Rein.

Alginor skal investere opp mot 600 millioner. - Vi har nå en klar plan om børsnotering i løpet av 2024, sier adm. direktør Ketil Rein.

Alginor skal investere opp mot 600 millioner. - Vi har nå en klar plan om børsnotering i løpet av 2024, sier adm. direktør Ketil Rein.

Alginor skal investere opp mot 600 millioner. - Vi har nå en klar plan om børsnotering i løpet av 2024, sier adm. direktør Ketil Rein.

Alginor skal investere opp mot 600 millioner. - Vi har nå en klar plan om børsnotering i løpet av 2024, sier adm. direktør Ketil Rein.

Alginor skal investere opp mot 600 millioner. - Vi har nå en klar plan om børsnotering i løpet av 2024, sier adm. direktør Ketil Rein.

Alginor skal investere opp mot 600 millioner. - Vi har nå en klar plan om børsnotering i løpet av 2024, sier adm. direktør Ketil Rein.

Alginor skal investere opp mot 600 millioner. - Vi har nå en klar plan om børsnotering i løpet av 2024, sier adm. direktør Ketil Rein.

Alginor skal investere opp mot 600 millioner. - Vi har nå en klar plan om børsnotering i løpet av 2024, sier adm. direktør Ketil Rein.

Alginor skal investere opp mot 600 millioner. - Vi har nå en klar plan om børsnotering i løpet av 2024, sier adm. direktør Ketil Rein.

Alginor skal investere opp mot 600 millioner. - Vi har nå en klar plan om børsnotering i løpet av 2024, sier adm. direktør Ketil Rein.

Alginor skal investere opp mot 600 millioner. - Vi har nå en klar plan om børsnotering i løpet av 2024, sier adm. direktør Ketil Rein.

Alginor skal investere opp mot 600 millioner. - Vi har nå en klar plan om børsnotering i løpet av 2024, sier adm. direktør Ketil Rein.

Alginor skal investere opp mot 600 millioner. - Vi har nå en klar plan om børsnotering i løpet av 2024, sier adm. direktør Ketil Rein.

Alginor skal investere opp mot 600 millioner. - Vi har nå en klar plan om børsnotering i løpet av 2024, sier adm. direktør Ketil Rein.