



Sakshandsamar: Camilla Vandvik

Kommunedirektør/rådmann:

Saksnr.	Utval	Møtedato
	Eldrerådet	
	Formannskapet	
002/21	Hovedutvalg oppvekst og kultur	27.01.2021
	Hovedutvalg teknisk og miljø	
	Kommunestyret	
	Råd for mennesker med nedsatt funksjonsevne	

Reiselivsplan 2021-2024

Rådmannens forslag til vedtak:

1. Karmøy kommunestyre vedtar den fremlagte reiselivsplan for 2021-2024: «Ansvarlig destinasjonsutvikling: Et godt sted å bo er et godt sted å besøke!».
2. Budsjett og ressurser er allokert hos tiltaksansvarlige. Tiltak som får budsjettmessige konsekvenser vil bli fremmet i budsjettbehandling det aktuelle år.

Hovedutvalg oppvekst og kultur 27.01.2021:

Behandling:

Rådmannens innstilling enstemmig vedtatt.

HOK- 002/21 Vedtak:

1. Karmøy kommunestyre vedtar den fremlagte reiselivsplan for 2021-2024: «Ansvarlig destinasjonsutvikling: Et godt sted å bo er et godt sted å besøke!».
2. Budsjett og ressurser er allokert hos tiltaksansvarlige. Tiltak som får budsjettmessige konsekvenser vil bli fremmet i budsjettbehandling det aktuelle år.

SAKSFRAMSTILLING

Bakgrunn for saken

Reiselivsplan for Karmøy kommune ligger inne i kommunal planstrategi, og kommunen har arbeidet med reiselivsutvikling siden 1980-årene. Temaplan for reiseliv 2021-2024 er utarbeidet av reiselivsrådgiver i Karmøy kommune i prosess (arbeidsmøter og swot-analyse) sammen med ressurspersoner fra kommunen og fra reiselivsnæring, samarbeidspartnere og næringsforeninger. Kommunens budsjett for funksjon reiseliv er totalt på kr 3 975 000. Av dette er driftsavtaler med private kr 2 740 000.

Saksutredning

Handlingsplanen viser prioriteringer for Karmøy kommune og har primært fokus på reiselivstiltak som skal styrke Karmøys besøksattraktivitet og vertskapsrolle for å fremme stedsutvikling og næringsutvikling. Målsettingen er å utvikle Karmøy som et bærekraftig reisemål; med et variert helårig tilbud av opplevelser som bidrar til levende lokalsamfunn og lokal verdiskaping. Det legges særlig vekt på å fremheve kultur- og naturopplevelser. Karmøy har tre reiselivsfyrtårn som er prioriterte attraksjoner; Avaldsnes, Skudeneshavn og strendene.

Måloppnåelse planperiode 2016-2019:

Formålet med reiselivsarbeidet er å gjøre kommunen til en bedre utviklingspartner, produkteier og vert. Som del av vertsrollen initierer og utvikler kommunen også egne produkter for å formidle verdifulle opplevelser. De viktigste av kommunens oppgaver er å tilrettelegge for videreutvikling av besøksattraktivitet, styrke formidling og tilgjengeliggjøring av våre attraksjoner, og koordinere tilbud i utvikling av Karmøy som reisemål.

De siste årene har det særlig blitt lagt ned arbeid for å implementere Living History som formidlingskonsept for å innfri følgende fokusområder:

- Utvikle posisjon innen kulturturisme
- Helårig formidling
- Opplevelseskonsept
- Attraksjonsutvikling
- Samarbeid

Karmøy har en fantastisk historie og kulisser å spille på og derfor har vi i reiselivsarbeidet søkt kreative måter å gi en interaktiv presentasjon. Reuser og aktivitetshefter er utviklet, det er et pågående arbeid for å utvikle guider i roller og med digital formidling i appen Tilbakeblikk.

Det er spennende muligheter i å knytte våre attributter sammen; med digital formidling kan en visualisere historie med et kunstnerisk uttrykk ute i naturlandskapet. Her er Rabinowitzplassen på Åkrasanden et godt eksempel; hvor kommunen sammen med Friluftsrådet, næringsforeningen og lokale ressurser gjør årlig arbeid for å miljøsertifiseres Blått Flagg. I forlengelse av dette ble det anlagt en Rabinowitzplass; for både å hedre hans arbeid for allmannarett og som del av krigshistorien vår. Her kan en sitte og reflektere, nyte utsikten og det fantastiske glasskunstverket TID, og se en scene utfolde seg der Rabinowitz minnes livet med appen Tilbakeblikk.

Konseptutvikling av interaktiv historiefortelling er resultat av samskapende prosesser med manusforfattere, skuespillere, filmprodusenter og andre ressurspersoner i kulturlivet og aktører lokalt. Statistikk viser gode tall for nedlasting av appen og de guidede historievandringene trekker publikummere fra fjern og nær.

I tillegg til å bygge videre opp om kulturturisme og Living History vil det i neste planperiode gjøres flere tiltak for å innfri den økende aktivitetsturismen.

I **handlingsplan 2016-19** ble følgende tiltaksområder prioritert for utvikling av Karmøy som attraktivt reisemål:

Tiltak 1: Implementering av «Living history» formidlingskonsept

Delmål innfridd:

- a) Et teaterbasert formidlingskonsept bestående av et faghistorisk riktig manus som gir grunnlag for improvisasjon i de ulike rollene.
- b) Utviklet rollekarakterer for historiske Avaldsnes og Gamle Skudeneshavn.
- c) Gjennomført formidlingskurs med opplæring i historie og teaterteknikker.
- d) Opprettet ressursbank av skuespillere som historieformidlere.

Historiske vandringer med teatervri:

Guider i roller som vikinger i tillegg til åpen vikinggård med aktiviteter på Avaldsnes.

Utviklet manus for pilegrim, volve og Odin.

Guider i roller på byvandring gjennom gamle Skudeneshavn, nye roller i utvikling hvert år og ressursbank av skuespillere og kostymer.

e) Utviklet og lansert Appen «Tilbakeblikk»/«Time Travel» med tidsreiser i Karmøy som et digitalt formidlingskonsept.

Tiltak 2: Markedsføring og informasjon

Profilering av hva Karmøy har å tilby av ulike aktiviteter og opplevelser: Videreformidlet i nettverk og kanaler, visitkarmoy.no, Karmøybrosjyren, opprettet facebookprofil for Opplev Karmøy (norsk) og instagramprofil @visitkarmoy (engelsk) for promotering i sosiale medier.

Nettverksbygging på arenaer for reiseliv og samarbeid i fora som Destinasjon Haugesund og Haugalandet, Nordsjøvegen, Norsk kulturforum, kystpilegrimsleia. Erfaringsdeling både ift Living History som formidlingskonsept og app-utvikling. Reiselivsrådgiver har vært bidragsyter på to konferanser med tema formidling, i regi av Norsk kulturforum og kulturdepartement i Litauen (EØS-konferanse).

Tiltak for formidling av attraksjoner, historie og kulturminner: Utarbeidet skiltet kultur- og natursti i Visnes Gruveområde, oversettelser på museene og audioguider på flere språk, flerspråklig informasjon i brosjyrer, nettsider, skilt/kulturminner, kartmaterieill.

Tiltak 3: Skape møteplasser

Tilrettelagt samarbeidsfora/møteplasser for reiselivsutvikling.

Omsøkt prosjekt «Samarbeid naturbaserte opplevelser & bærekraftig reiseliv» med målsetting om å utvikle helhetlige opplevelsesprodukter som inkluderer lokalmat, kulturhistorie og naturaktiviteter. Ikke innvilget fylkesmidler, prosjekt lagt på is.

Prosjektgruppe for næringsutvikling er nedsatt som et forum for kommunalt langsiktig utviklingsarbeid for Skudeneshavn. En tverretattlig gruppe skal arbeide videre med utfordringer og muligheter som er synliggjort gjennom kommunens planer og aktuelle problemstillinger. Dette i samarbeid med aktører lokalt.

Tiltak 4: Naturbaserte opplevelser

Tilrettelagt infrastruktur som fremmer fysisk aktivitet og naturopplevelser.

Årlig miljøsertifisering Blått Flagg på Åkrasanden. Arrangert miljølæringsaktiviteter og vandringer med tema som fugl, flora, historie, nyttevekster, familiedag-arrangement med aktiviteter.

Etablert Rabinowitzplassen på Åkrasanden, med tilrettelagt platting, kunstverket TID, skilt som del av natur- og kulturstien, digital formidling av Rabinowitz i appen Tilbakeblikk.

Etablert sykkel-rundturen «Karmøyrunden». Omlegging av den internasjonale sykkelruta North Sea Cycle Route, skiltet med alternativ trase tur/retur.

Tiltak 5: Videreutvikle «Det gode vertskap»

Fokus på det gode vertskap i alle ledd: Gode vertskapstjenester med informasjonstilbud både digitalt (nett, sosiale medier, app) og fysisk (turistkontor, skilt, karter, rebus, brosjyrer), tilrettelagt utleie for naturbaserte opplevelser (sykkel og båt på Skudeneshavn turistkontor).

Årlig vertskapskurs for turistverter på turistkontorene på Haugalandet og lokalt vertskap: Organisert befarung hos reiselivstilbydere og attraksjoner i kommunen samt gjennomgang av produkter og informasjon.

Kartleggingsverktøy; med besøksstatistikk og gjesteundersøkelser i Skudeneshavn og telleapparat ute i Avaldsnesområdet og i Gamle Skudeneshavn, Åkrasanden og turområder, gir viktig data som grunnlag for riktig prioritering. Til eksempel viste teller i gamlebyen mest aktivitet lørdager om sommeren, dermed bestemte Skudeneshavn museum å holde åpent (tidligere lørdagsstengt på grunnlag av antakelse om lite folk).

Reiselivsplan 2021-2024

Reiselivsplan for Karmøy kommune omhandler ansvarlig destinasjonsutvikling: Våre strategiske fortrinn, natur og kulturarven, er viktige ressurser og fellesgoder som reiselivet både drar nytte av og har et ansvar for å ta vare på.

Formålet om å utvikle Karmøy som et bærekraftig reisemål med et variert tilbud av unike opplevelser gjennom hele året skal realiseres ved følgende satsningsområder:

- Attraksjonsutvikling
- Digital formidling
 - Godt vertskap i alle ledd
 - Naturbaserte opplevelser
 - Samarbeid og samskaping

Kvalitet i opplevelsene gir effekt i godt omdømme, økt besøk, gjenbesøk, og lengre besøkstid.

Reiselivsplan for Karmøy kommune 2021-2024 ligger som vedlegg.

Vedlagt ligger også samlet swot-analyse over Karmøy som reisemål, gjennomført høst 2020.

Rådmannens kommentarer:

Reiseliv er den raskest voksende næringen i verden. Flere reisende byr på enorme muligheter for norsk reiseliv, som er i ferd med å ta en stadig større del av den internasjonale turistveksten. Det innebærer imidlertid også en forpliktelse til å ta vare på natur og kulturverdiene våre. Temaplan reiseliv støtter opp om den planlagte kommuneplanens samfunnsdel med forankring i FNs bærekraftsmål. Dette er viktige mål og grunnpremiss for Karmøy kommune sin rolle som samfunnsaktør- og utvikler, og derav planarbeid for fremtiden.

Covid-19 har hatt stor innvirkning på reiselivet, og vil påvirke turisme også i fremtiden. Dette, sammen med økt bærekraftfokus, gjør bevisst destinasjonsutvikling stadig viktigere. Et strategisk og målrettet samarbeid må skje innenfor bærekraftige rammer og legge rette for levedyktige lokalsamfunn. Våre innbyggere er også de viktigste ambassadørene for positivt omdømme.

Reiselivsplanen for Karmøy inneholder en rekke tiltak for å styrke og utvikle Karmøys besøksattraktivitet og vertskapsrolle. Levende steder med spennende aktiviteter og tilbud innen kultur, bespisning, uteliv og varehandel vil styrke Karmøys posisjon som reisemål og gjøre kommunen mer attraktiv for potensielle tilflyttere.

Kommunen legger til rette for et bredere reiselivstilbud gjennom å stimulere til innovasjon og tettere samarbeid. Gjennom å forene krefter på tvers av kommuner og næringer og legge til rette for et aktivt kultur- og reiseliv øker kommunen verdiskapningen og attraktiviteten i regionen.

Rådmannens konklusjon:

Reiselivsplan 2021-2024 vedtas slik den foreligger.

Tiltak som får budsjettmessige konsekvenser vil bli fremmet i budsjettbehandling det aktuelle år.

Vedlegg:

Reiselivsplan 2021-2024