

Høringsinstanser

Deres ref

Vår ref

Dato

21/565-

8. februar 2021

Høringsnotat om endringer i alkoholforskriften – Vinmonopolets innførsel av vareprøver

Helse- og omsorgsdepartementet sender med dette på høring forslag til endringer i alkoholforskriften som åpner for at Vinmonopolet kan innføre vareprøver til intern bruk ved utarbeidelse av markeds- og produktplan.

Vinmonopolets innkjøp av produkter til basis- og partiutvalget skjer på bakgrunn av tilbudsforespørsel som inneholder særlige spesifikasjoner for ulike typer alkoholholdig drikk. Disse spesifikasjonene utarbeides av Vinmonopolets produktsjefer blant annet etter prøvesmakinger av produkter som ikke er i Vinmonopolets sortiment. Tradisjonelt har slike prøvesmakinger skjedd på reiser og besøk på messer. Den pågående pandemien gjør at det for tiden ikke er mulig å gjennomføre reiser eller besøk på messer. Av hensyn til miljø, effektivitet og økonomi er det heller ikke hensiktsmessig at Vinmonopolets ansatte i fremtiden må drive utstrakt reisevirksomhet for å smake på nye produkter. I høringsnotatet foreslås det derfor å åpne for at Vinmonopolet kan innføre vareprøver på alkoholholdig drikk til Norge for intern prøving i Vinmonopolet. En slik mulighet krever en endring i alkoholforskriften.

Høringsuttalelser kan avgis digitalt på <https://www.regjeringen.no/no/dokumenter/id2831889/>
Høringsinstanser kan registrere seg, mellomlagre en uttalelse og laste opp vedlegg.
Høringsinstansene kan også sende inn høringssvar uten å registrere seg.

Alle kan avgi høringsuttalelse. Alle uttalelser er offentlige etter offentleglova og blir publisert med mindre høringssvaret inneholder taushetsbelagt informasjon.

Høringsinstansene bes vurdere om saken bør sendes til underliggende etater eller virksomheter, tilknyttede virksomheter, medlemmer e.l.

Høringsfristen er 22. mars 2021.

Med hilsen

Hege Christina Bredesen (e.f.)
avdelingsdirektør

Marie Kristine Wexels
seniorrådgiver

Dokumentet er elektronisk signert og har derfor ikke håndskrevne signaturer