



Saksbehandler: Margareth Hægland Langebro

Kommunedirektør/rådmann: Vibeke Vikse Johnsen

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
077/21	Formannskapet	30.08.2021
093/21	Kommunestyret	20.09.2021

Kommunikasjonsstrategi Karmøy kommune 2021-2025

Rådmannens forslag til vedtak:

1. Kommunestyret vedtar kommunikasjonsstrategi for Karmøy kommune 2021-2025.
2. Strategien skal understøtte vedtatte mål og føringer og være grunnlag for styrket innbyggerdialog.
3. Det skal arbeides planmessig og systematisk for å videreutvikle god kommunikasjonsflyt internt og eksternt i Karmøy kommune

Formannskapet 30.08.2021:

Behandling:

Innstillingen enstemmig vedtatt.

FSK- 077/21 Vedtak:

1. Kommunestyret vedtar kommunikasjonsstrategi for Karmøy kommune 2021-2025.
2. Strategien skal understøtte vedtatte mål og føringer og være grunnlag for styrket innbyggerdialog.
3. Det skal arbeides planmessig og systematisk for å videreutvikle god kommunikasjonsflyt internt og eksternt i Karmøy kommune

Saksutredning

Samfunnet kjennetegnes i dag av en informasjonsoverflod hvor det er krevende å nå ut med viktig, vesentlig og relevant informasjon til ulike målgrupper. Dette gjelder også for Karmøy kommune som er en kompleks virksomhet med et stort informasjonsbehov til ansatte og innbyggere.

Kommunikasjonsstrategien skal styrke innbyggerdialogen og understøtte et godt kommunikasjons- og ytringsklima internt og eksternt.

For at kommunikasjon kan bidra til å støtte opp om kommunens mål er det viktig å arbeide systematisk og planmessig. Ved å bygge robuste strukturer for kommunikasjonsarbeidet sikrer vi at ansatte, innbyggere og andre interessenter blir lyttet til og får svar når de kontakter Karmøy

kommune. Samtidig bygger kommunen egne kommunikasjonskanaler via nett og sosiale medier for å nå frem med relevant informasjon til ansatte, innbyggere og andre målgrupper.

Planmessig kommunikasjon er et viktig verktøy for å nå mål. Kommunikasjonsstrategien gir føringer for styrket innbyggerdialog og internkommunikasjon.

Kommunikasjonsstrategien skal understøtte vedtatte mål og føringer, dette gjelder også den kommende kommuneplanen. Strategien slår fast ansatte sin rett til å ytre seg og bygger på visjonen «kommunen som vil du skal lykkes» og mål for kommunens samfunnsdelplan som er «sammen skaper vi en bærekraftig og inkluderende kommune». Karmøy kommune har vedtatt verdiene respekt, ansvar og kvalitet som en del av kommunens målkart. Kommunens kommunikasjon skal bygge på disse verdiene.

Prosess:

Karmøy kommune opprettet en egen kommunikasjonsavdeling januar 2020. Avdelingen er en pådriver for kommunens kommunikasjonsarbeid og har en rolle i innbyggerdialogen via både servicetorg og sentralarkiv. Det er gitt konkrete innspill til kommunikasjonsstrategi fra ledere i kommunen. Karmøy kommune skal fremstå som åpen og raus i møte med andre. Kommunikasjonen skal være tydelig og helhetlig. Dette er et bærende element i kommunikasjonsstrategien.

Prinsipp:

Kommunikasjonsstrategi 2021-2025 bygger på kommunens målkart og lederprinsipp. Det er lagt til grunn følgende prinsipp i kommunikasjonsstrategien:

- kommunikasjon er et lederansvar,
- kommunikasjonsansvaret følger linjen
- Åpenhet hvor meroffentlighet praktiseres
- Medvirkning og involvering
- Ansatte må aktivt søke informasjon om egen virksomhet

Mål:

Kommunikasjonsstrategien er overordnet og vil være grunnlag for kommunikasjonstiltak i den enkelte etat/avdeling. Det arbeides for å nå følgende mål:

- Innbyggere og andre målgrupper skal få svar når de henvender seg til Karmøy kommune
- Fremstå tydelig og helhetlig i dialog med innbyggere, ansatte og andre interessenter
- Være åpne og raue i kommunikasjonen
- Bygge en robust og fremtidsrettet struktur for kommunikasjon hvor innbyggerne får innsikt i kommunens tilbud og tjenester
- Kommunikasjon skal bidra til å sikre framtidig arbeidskraft og nå mål om å være regionens mest inspirerende arbeidsplass
- Utvikle og styrke den digitale innbyggerdialogen, tilrettelegge for innspill og veilede de som ikke har tilstrekkelig digital kompetanse
- Tydelig kommunikasjon, styrking og utvikling av egne kommunikasjonskanaler skal underbygge struktur for en åpen, raus og målrettet innbyggerdialog
- Kommunen skal ha en proaktiv kommunikasjon opp mot ulike interessenter og målgrupper for å legge til rette for medvirkning

Retningslinjer:

Som vedlegg til kommunikasjonsstrategi i Karmøy kommune 2021-2025 er det utarbeidet retningslinjer for mediekontakt og for sosiale medier. Retningslinjene skal gjøre det enklere for den enkelte å manøvrere i sosiale medier og media.

Rådmannens konklusjon

Det er kontinuerlig økende forventninger til å bli informert, involvert og kommunisert med i saker som opptar den enkelte. Dette krever en systematisk og profesjonell tilnærming til kommunikasjon i Karmøy kommune. Gjennom å sette retning og mål for dette arbeidet, vil kommunikasjonsstrategi Karmøy kommune 2021-2025 styrke den kommunikasjonsfaglige kompetansen i kommunen. Strategien gjør det naturlig at kommunikasjon og kommunikasjonsplanlegging blir en naturlig del av beslutninger og prosesser i kommunen. Dette vil styrke innbyggerdialogen og kommunikasjon med egne ansatte og politisk miljø. Kommunikasjonsstrategi Karmøy kommune 2021-2025 er en start på dette arbeidet og er ventet å bidra til at kommunen i økt grad når sine mål.

Vedlegg:

Kommunikasjonsstrategi Karmøy kommune 2021-2025

Retningslinjer for mediekontakt Karmøy kommune

Retningslinjer sosiale medier Karmøy kommune