



KARMØY KOMMUNE

RETNINGSLINJER SOSIALE MEDIER



Retningslinjer sosiale medier

Karmøy kommune vil gjøre det enklere for deg som er medarbeider i Karmøy kommune å vite hva du kan og ikke kan publisere på sosiale medier som Facebook, Instagram, Twitter eller andre diskusjonsfora. Disse retningslinjene er ment å gi deg gode råd. Skillet mellom det å være privatperson og arbeidstaker kan være uklar i media, dette gjelder særlig i sosiale medier.

Retningslinjer sosiale medier:

1. Taushetsplikten og andre lover som regulerer ditt arbeidsforhold gjelder alltid.
2. Det finnes bare ett nett, når du har delt din mening er den ikke hemmelig selv om den er ment for få. Din mening er offentlig og kan deles av andre, også media.
3. Bilder forsvinner ikke på nett og kan lett bli brukt på ny og i andre sammenhenger enn det du hadde tenkt. Det er vanskelig å få slettet informasjon som er delt på nett.
4. Vær særlig forsiktig med «å like» eller kommentere informasjon hvor du har en faglig relasjon, å like/kommentere innlegg delt av brukere av kommunale tjenester kan være brudd på taushetsplikten.
5. Sjekk fakta i saken før du deltar i diskusjoner eller deler informasjon som ansatt i Karmøy kommune.
6. Åndsverkloven krever at du må ha samtykke for å publisere bilder av andre enn deg selv, dette gjelder selv når dere er kolleger, venner og historien som deles er ment i beste hensikt. Det er ikke ulovlig å ta bilde og video(lyd) av andre, men det er ulovlig å publisere uten samtykke.
7. Sosiale medier er viktige kanaler for å dele informasjon om Karmøy kommune med innbyggerne og kolleger, takk for at du deler informasjon gitt på kommunens offentlige kanaler.
8. I en krise er det beredskapsledelsen som skal informere media og omverden om situasjonen.
9. Som ansatt i Karmøy kommune kan du ikke opprette kanaler i sosiale medier med Karmøy kommune /avdeling som avsender, dette skal godkjennes av etatsledelse/kommunikasjonsavdeling sammen med en tydelig innholdsstrategi.

Karmøy kommune vil og skal være aktiv i sosiale medier som en naturlig del av innbyggerdialogen. Samtidig skal vi gjennom sosiale medier speile målet vårt om å være regionens mest inspirerende arbeidsplass. Sammen er vi gode. Send gjerne innspill til info@karmoy.kommune.no om du har informasjon/historier vi bør dele i Karmøy kommune sine kanaler på sosiale medier.