



#331749

SKJEMAINFORMASJON

Søknadsid	331749
Utllysning	Tilskudd til inkludering av barn og unge 2022
Skjematype	Søknad - 2 - Frivillige og private - Ordinær søknad - 2022
Opprettet	25.11.2021
Innsendt	13.12.2021
Innsendt av	SVEIN APELAND
Søkerorganisasjon	HEART KARMØY

INFORMASJON OM PROSJEKTET

Kort beskrivelse av dere som søkerorganisasjon

Heart Karmøy driver hjelpearbeid over hele Karmøy blant samfunnets svakeste. Vår målgruppe er personer som sliter med fattigdom, angst, ensomhet og rusproblematikk. Vi prøver å møte alle med samme verdighet og respekt uansett hvilken motstand verden har gitt dem, eller feilvalg de eventuelt har tatt. Heart Karmøy har egen friluftsgruppe hvor det kan disponeres fiskeutstyr og sykler. Vi har eget sangkor med ca 80 medlemmer.

Heart Karmøy driver kontaktkafe en gang i uken for målgruppen. Her blir det servert varm mat, samt utdeling av matposer for de som trenger det. I tillegg er det utdeling av klær og sko, samt formidling av sykler og annet utstyr. Utkjøring av ved til trengende er også en del av hjelpearbeidet.

Heart Karmøy har minibuss som er jevnlig i bruk. Den er registrert for 14 passasjerer og 2 rullestoler.

Vi har ca 80 frivillige medarbeidere som ønsker å gjøre en forskjell for de svakeste i samfunnet.

Vi har i flere år hatt samhandlingsavtale med Karmøy kommune, Helse og sosial

Navn på prosjektet Ferie og fritidsaktiviteter for ALLE 2022-2024

Hvilke kommune/bydel er ansvarlig for søknaden? Karmøy kommune

Her dere mottatt tilskudd fra Bufdir tidligere til dette prosjektet?

Ja

På hvilken måte har dere sikret ungdomsmedvirkning i forbindelse med utforming av tilbudet dere søker om tilskudd til?

Målgruppen for prosjektet er barn og ungdom som er berørt av fattigdomsproblemer. Sammen med de berørte inngår deres familier i målgruppen når tiltaket retter seg mot kultur, fritids- og ferieaktiviteter.

Over 100 000 barn i Norge vokser opp i familier med lav inntekt.

"Når man ikke får vært med i vennens sin bursdag fordi man ikke har råd, slutter de til slutt å spørre om man vil være med. Vennen blir borte." Gutt 14 år

Barnefattigdommen i Norge har vært økende siden begynnelsen av 2000-tallet. Fra 2013 økte antallet fra 84 000 til 105 500 i 2017. Fattigdommen blant barn er nå høyere og vokser raskere enn fattigdom blant voksne. Dette merker også vi som arbeider frivillig i hjelpeorganisasjonen Heart Karmøy.

På Karmøy er det ca 8 % av innbyggertallet som er i denne kategorien. Vi kan dessverre ikke hjelpe alle, men håper at vårt prosjekt i alle fall kan glede ca 170 mennesker, gjennom de ulike aktivitetene vi har planlagt.

I et land som Norge, der den generelle levestandarden er høy, er det vanlig å bruke definisjoner av fattigdom som handler om mer enn fysisk overlevelse. Det betyr at fattigdom ikke bare handler om mangel på mat, klær og tak over hodet. Fattigdom betyr også det å mangle muligheter for å delta sosialt, på lik linje med resten av samfunnet. Barn trenger relasjoner med jevnaldrende for å ha et godt liv. Ungdommen selv sier at det verste med å være fattig er at du ikke kan delta på det andre kan.

Heart Karmøy har god kontakt med ungdommene og disse har uttalt en del ønsker om hva de kan tenke seg av aktiviteter, som de ellers ikke kan være med på av økonomiske årsaker. Her nevnes kinobesøk, bowlingkvelder, tur til Kongeparken, tur til Høyt og lavt klatrepark, båttur til Røvær, storby weekend for å nevne noe. Vår erfaring tilsier at brukermidvirkning fra barn og unge er viktig og har stor betydning for å lykkes i våre prosjekter. Evaluering etter aktiviteter og utflukter er også viktig slik at vi kan optimaliser og sikre god og sikker gjennomføring av tilbudene. Vi har fått god feedback fra barn, unge og foreldre fra målgruppen tilskuddsordningen er rettet mot.



AKTIVITETSTYPER OG VARIGHET

Prosjektets varighet 3

Det er ikke mulig å søke om mer enn én aktivitetstype på hvert skjema. Dersom dere skal søke om flere aktivitetstyper, må det sendes inn flere søknader.

Aktivitetstype

- §4-1 Kultur-, fritids- og ferieaktivitet

BESKRIVELSE AV PROSJEKTET

Ble nedover for å se alle aktivitetstypene dere har valgt.

§4-1 Kultur-, fritids- og ferieaktiviteter

Søknaden gjelder et aktivitetstilbud som oppfyller følgende kriterier:

- Dere skal tilby kultur-, fritids- eller ferieaktiviteter for barn, unge og eventuell familie,
- Dere skal prioritere målgruppen i rekruttering av deltakere til aktiviteten som skal være organisert som et gruppetilbud,
- Dere skal avholde aktiviteten i deltakernes fritid og ha lave eller ingen kostnader for målgruppen.
- Dere har gode rutiner for å ivareta tryggheten til barn og unge som deltar i tiltaket, og for å følge opp uønskede hendelser.

Jeg bekrefter at søknaden oppfyller alle kriteriene ovenfor

Ja

Hvis aktiviteten skal gjennomføres i noen av skolens ferier, kryss av for hvilke.

- Sommerferie
- Høstferie
- Juleferie

Hvor skal aktiviteten gjennomføres?

Aktivitetene skal gjennomføres i Kongeparken Ålgård, Høyt og Lavt Klatrepark Nedstrand, Rush Trampolinepark Haugesund, FKH kamper Haugesund, Kino Karmøy og Haugesund, Bowling Haugesund, Havrafting Røvær.

Ferieopplevelsene skal /kan gjennomføres i Dyreparken Kristiansand, Bø Sommerland, Hunderfossen familiepark og andre destinasjoner som målgruppen ønsker

Storby weekend for ungdommer med ledere til Stavanger eller Bergen.



Gi en kort og konkret beskrivelse av innholdet i aktivitetstilbudet i dette prosjektet.

Planlagte aktiviteter for barn og unge fra lavinntektsfamilier i 2022-2024

Estimat på aktiviteter pr.år :

Friluftsgruppe: 1. gang pr uke minimum 2 timer
Bowling /kino annen hver måned 14 stk pr gang
2 turer til Høyt og lavt Klatrepark Nedstrand 14 pr.gang
2 turer til Kongeparken 14 stk pr gang
1 tur til Røvær Havrafting 10 stk
3 kamper FKH kamper på Haugesund Stadion 14 stk pr kamp
Rush Trampolinepark 3 ganger 14 stk pr gang

Ferieturer:

Arrangere ferietur for 30 familier til Dyreparken Kristiansand/ Bø sommerland/ Mikkel park og Hunderfossen familiepark og eventuelle andre destinasjoner som målgruppen ønsker.
Storby weekend for 10 ungdommer fra målgruppen med ledere

Heart Karmøy har kommet i kontakt med mange familier med innvandrere bakgrunn, men også mange alene forsørgere med innvandrere bakgrunn. Mange av disse sliter med dårlig økonomi, dårlig språk og mangelfull integrering av barn og unge. Vi håper at vårt tiltak også kan romme disse. Ønsker å samle disse i lag med norsk ungdom slik at de føler de blir integrert og føler seg verdsatt. Uansett ønsker vi å hjelpe barn og unge fra familier med fattigdomsproblemer uansett hvilken bakgrunn de har, eller forhold de lever under.

Heart Karmøy har de siste 2 årene fått tilskudd fra Bufdir gjennom denne ordningen. Første året fikk 12 familier hjelp til ferie (alle som søkte via oss fikk innvilget ferie) I 2021 fikk vi inn 25 søknader om hjelp til ferie innen søknadsfristen vi hadde satt. Alle disse fikk innvilget søknad. Etter fristen kom det inn 5 søknader om hjelp til ferie. Disse kunne ikke få ferie da vi hadde fordelt midlene vi hadde til rådighet. Vi søker med dette de neste 3 årene om tilskudd til å hjelpe 30 familier med svak økonomi med en ferieopplevelse. Søker også om tilskudd til storbyweekend for ungdommer fra målgruppen til Stavanger eller Bergen.

Estimerte utgifter til tiltaket pr år :

Ferieopplevelser 30 familier a kr 15000 = 450 000
Storby weekend 10 ungdommer a kr 3000 = 30 000
Aktiviteter inngangsbilletter kr 72 000
Diesel bompenger ferjebilletter og revisor kr 28000
Til sammen kr 580 000 kr

Hvor ofte skal dere tilby aktivitet?

Friluftsgruppe hver uke .Bowling /Kino annenhver mnd. 2 turer til Kongeparken 2 turer Høyt og lavt Klatrepark, 1 tur Røvær havrafting, 3 kamper FKH , Rush Trampolinepark 3 ganger.

Dersom dere skal 150
tilby overnatting til
deltakerne i
tilskuddsordningens
målgruppe - hvor
mange netter?

Hvilke aldersgrupper retter tilbudet deres seg spesielt mot?

- 10-16 år
- 0-5 år
- 6-9 år
- 17-19 år
- 20-24 år

Antall deltakere

Her skal dere angi hvor mange personer (unike deltakere) i og utenfor tilskuddsordningens målgruppe som dere forventer at vil benytte seg av aktiviteten hvert år. Vær så realistisk som mulig. For eksempel er det sjelden realistisk å nå alle barn og unge som bor i et område.

Antall jenter i 50
målgruppen

Antall gutter i 50
målgruppen



**Antall
familiemedlemmer
som deltar** 50

**Antall barn/unge
utenfor målgruppen** 20

§4-2 Jobbtilbud og veiledning

Dere har ikke valgt aktivitetstype §4-2 Jobbtilbud og veiledning

§4-3 Utstyrssentral

Dere har ikke valgt aktivitetstype §4-3 Utstyrssentral

§4-4 Lokal fritidskasse

Dere har ikke valgt aktivitetstype §4-4 Lokal fritidskasse

§4-5 Kultur- og aktivitetskort

Dere har ikke valgt aktivitetstype §4-5 Kultur- og aktivitetskort

§4-6 Aktivitetsguide

Dere har ikke valgt aktivitetstype §4-6 Aktivitetsguide

§4-8 Åpen møteplass

Dere har ikke valgt aktivitetstype §4-8 Åpen møteplass

§4-11 Annen lokal aktivitet

Dere har ikke valgt aktivitetstype §4-11 Annen lokal aktivitet



REKRUTTERING

Plan for rekruttering av målgruppen

Vår erfaring tilsier at vi klarer å rekruttere målgruppen som er barn og unge 0-24 år med bakgrunn fra familier som sliter med dårlig økonomi, men vi er observante og klar over på at aktivitetene kan bli stigmatiserende for målgruppen. Av den grunn kan vi også gi mulighet for andre utenom målgruppen å delta på aktivitetene. Stigmatisering er noe vi ikke ønsker at disse barn og unge skal føle på i tillegg til andre belastninger. Vi rekrutterer gjennom vårt store nettverk blant målgruppen. I tillegg gjennom sosiale medier

Beskrivelse av målgruppen

Målgruppen for prosjektet er barn og ungdom som er berørt av fattigdomsproblemer. Sammen med de berørte inngår deres familier i målgruppen når tiltaket retter seg mot kultur, fritids- og ferieaktiviteter.

Over 100 000 barn i Norge vokser opp i familier med lav inntekt.

"Når man ikke får vært med i vennen din sin bursdag fordi man ikke har råd, slutter de til slutt å spørre om man vil være med.

Vennen blir borte." Gutt 18 år

Barnefattigdommen i Norge har vært økende siden begynnelsen av 2000-tallet. Fra 2013 økte antallet fra 84 000 til 105 500 i 2017. Fattigdommen blant barn er nå høyere og vokser raskere enn fattigdom blant voksne. Dette merker også vi som arbeider frivillig i hjelpeorganisasjonen Heart Karmøy.

På Karmøy er det ca 8 % av innbyggertallet som er i denne kategorien. Vi kan dessverre ikke hjelpe alle, men håper at vårt prosjekt i alle fall kan glede ca 170 mennesker, gjennom de ulike aktivitetene vi har planlagt.

I et land som Norge, der den generelle levestandarden er høy, er det vanlig å bruke definisjoner av fattigdom som handler om mer enn fysisk overlevelse. Det betyr at fattigdom ikke bare handler om mangel på mat, klær og tak over hodet.

Fattigdom betyr også det å mangle muligheter for å delta sosialt, på lik linje med resten av samfunnet. Barn trenger relasjoner med jevnaldrende for å ha et godt liv. Ungdommen selv sier at det verste med å være fattig er at du ikke kan delta på det andre kan.

Tiltaket vårt er rettet spesielt mot barn og unge i familier med fattigdomsproblemer eller annen vanskelig sosial situasjon, vi mener at disse skal få samme muligheter til fritidsaktiviteter og ferieopplevelser/utflukter uavhengig av foreldrenes inntekt og sosiale situasjon

Aktivitetene vi legger opp til er særdeles viktig for barn og unge i fra målgruppen, vår erfaring fra 2020 og 2021 har vist at disse barn og ungdom føler større tilhørighet, mestringfølelse, selvtillit og mindre sosial angst

Storbyferie for ungdommer med ledere var også en stor suksess, har fått tilbakemeldinger om at dette var noe jevnaldrende hadde gjort flere ganger, men ungdommen som nå fikk være med aldri hadde kunnet gjøre dette fordi økonomi til foreldre/foresatte satte en stopper for slike opplevelser. Vi søker derfor også om en slik ny tur for disse ungdommene.

ØKONOMI



Budsjettet skal kun omfatte prosjektet det søkes midler til og ikke driftsutgifter eller inntekter som ikke skal benyttes i prosjektet. Dere kan ikke budsjettere med overskudd eller underskudd. Se kapittel 5 og 6 i [veilederen til regelverket](#) for utdypende informasjon om budsjett og regnskap. Under følger mer utfyllende beskrivelse av enkelte poster.

OBS! Offentlige og private instanser MÅ forplikte seg til en egenfinansiering på minimum 20 % av tilskuddsbeløpet. Frivillige organisasjoner forplikter seg til 5 % egenfinansiering. For aktivitetstype §4-7 Los/ungdomslos gjelder egne krav til egenfinansiering (se veileder til regelverket).

Finansiering

Støtte fra Bufdir: Fyll inn beløpet det søkes om fra tilskuddsordningen.

Egenfinansiering: Økonomiske midler som dere bidrar med inn i tiltaket. Egenfinansiering skal vises i regnskapet når tiltaket er avsluttet. Husk å føre opp egenfinansiering som er i tråd med kravene i regelverket. Vi forutsetter at dere har lest veilederen til rundskrivet for informasjon om egenfinansiering.

Inntekter fra prosjektet: Hvis deltakere i prosjektet skal betale egenandel, skal inntektene fra dette beregnes her. Hvis dere forventer inntekter som følge av prosjektet dere søker tilskudd til, føres det også her. Det kan for eksempel være inntekter fra billettsalg til en forestilling som settes opp i forbindelse med prosjektet. Evt. egenandel fra deltakere eller prosjektgenererte inntekter må spesifiseres i en egen tekstboks under budsjettet.

Prosjekttilskudd fra andre: Hvis dere mottar tilskudd fra andre til prosjektet, skal dette føres her.

Prosjekttilskudd fra andre må spesifiseres i en egen tekstboks under budsjettet.

Utgifter

Lønn til ansatte: Her fører dere opp lønn til de som skal jobbe med prosjektet

Husleie/strøm/renhold: Husk at disse utgiftene også må føres på prosjektets prosjektnummer/kostnadssted og at utgiftene skal gjenspeile omfanget av prosjektet.

Utgifter til inngangsbilletter/deltakelse: Dersom deltakerne skal besøke steder der det koster penger å komme inn, fylles det ut her. Eksempler er kino, badeland eller fornøylespark. Utgifter knyttet til §4-5 Kultur- og aktivitetskort, føres også her.

Reise/transport/opphold: F.eks. togbilletter eller leie av minibuss, kost og losji.

Innkjøp av utstyr: Investeringer som er nødvendige for å gjennomføre prosjektet eller innkjøp av utstyr som er nødvendig for å delta i aktivitet fylles ut her.

Andre kostnader: Andre utgifter føres her. Dette kan f.eks. være utgifter til revisorkontroll av regnskapet og utgifter til nødvendige lisenser/kontingenter til utlånsnettverk, og utgifter til annonsering av prosjektet, utgifter til mat og annet. Spesifiseres i eget tekstfelt under budsjettet.

Fullstendige kronebeløp skal legges inn. Hundre tusen kroner skrives altså som "100 000" i budsjettet.



Budsjett

Finansiering	2022	2023	2024	Total
Støtte fra Bufdir	550 000	550 000	550 000	1 650 000
Egenfinansiering	30 000	30 000	30 000	90 000
Inntekter fra prosjektet	0	0	0	0
Prosjektilskudd fra andre (spesifiser under)	0	0	0	0
Delsum	580 000	580 000	580 000	1 740 000
Utgifter	2022	2023	2024	Total
Lønn til ansatte	0	0	0	0
Lønn til deltakere	0	0	0	0
Husleie/strøm/renhold	0	0	0	0
Utgifter til inngangsbilletter/deltakelse	197 000	197 000	197 000	591 000
Reise/transport og opphold	355 000	355 000	355 000	1 065 000
Innkjøp av utstyr	0	0	0	0
Andre kostnader (spesifiser under)	28 000	28 000	28 000	84 000
Delsum	580 000	580 000	580 000	1 740 000
Total	0	0	0	0

Spesifiser eventuelle inntekter fra prosjektet og prosjektilskudd fra andre

Spesifiser eventuelle andre kostnader

Utgifter til transport av minibuss, ferjebilletter, bompenger, diesel og til Revisorkontroll estimert til sammen kr 28000 pr år

OPPSUMMERING OG BEKREFTELSER

Kort oppsummering av tiltaket

Heart Karmøy ønsker å bidra til at barn og unge fra familier med økonomiske utfordringer, skal ha samme muligheter til aktiviteter og ferieopplevelser som andre barn og unge. Vi ønsker å være med å utjevne forskjellene. Vårt prosjekt ønsker å hjelpe 30 familier med ferieopplevelser, og en storbyweekend for ungdommer med ledere, samt arrangere aktiviteter for barn og unge til kongeparken, høyt og lavt klatrepark, båttur til Røvær, kino og bowling opplevelser, Rush trampolinepark og FKH kamper.

Vi bekrefter at dette skjemaet og eventuelle vedlegg ikke inneholder personopplysninger, med mindre dette er direkte etterspurt av Bufdir. Sensitive opplysninger skal aldri oppgis i skjema eller vedlegg.

Ja

Jeg er kjent med at opplysningene i søknaden er grunnlag for tildeling av tilskudd fra staten, og har satt meg inn i regelverket for ordningen. Jeg bekrefter at opplysningene i søknaden er korrekte, og at jeg er kjent med vår plikt til å melde fra om eventuelle endringer som kan ha betydning for vedtaket om tilskudd.

Ja