



Saksbehandler: Margareth Hægland Langebro

Kommunedirektør/rådmann: Vibeke Vikse Johnsen

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
140/22	Formannskapet	05.12.2022
139/22	Kommunestyret	12.12.2022

Ny visuell identitet

Kommunedirektørens forslag til vedtak:

1. Kommunestyret mener det er viktig at Karmøy kommune har en tydelig og helhetlig profil hvor kommunevåpenet er et naturlig, sentralt og bærende element. For å øke bruken av dette endres eksisterende farge til en dypere rødfarge. Ny farge er bedre egnet for bruk i digitale og analoge kommunikasjonskanaler. Karmøy kommune sitt nye kommunevåpen ivaretar kommunens historiske referanse som Norges fødested. Endring av farge i kommunevåpenet sendes formelt Arkivverket.

2. Karmøy kommune har mål om å fremstå helhetlig og med en tydelig signatur i de ulike kommunikasjonskanalene, dette gjelder både digitalt og analogt, internt og eksternt. Ny visuell identitet er utviklet som et tiltak i tråd med vedtatte «Kommunikasjonsstrategi 2021-2025» og er et grunnlag for å oppfylle lovkrav om universell utforming. Den nye identiteten, med tidslinje, fargepalett og logoutforming av kommunevåpenet, tas til orientering.

Formannskapet 05.12.2022:

Behandling:

Innstillingen ble vedtatt mot 4 stemmer (2 H, 1 KL, 1 FRP)

FSK- 140/22 Vedtak:

1. Kommunestyret mener det er viktig at Karmøy kommune har en tydelig og helhetlig profil hvor kommunevåpenet er et naturlig, sentralt og bærende element. For å øke bruken av dette endres eksisterende farge til en dypere rødfarge. Ny farge er bedre egnet for bruk i digitale og analoge kommunikasjonskanaler. Karmøy kommune sitt nye kommunevåpen ivaretar kommunens historiske referanse som Norges fødested. Endring av farge i kommunevåpenet sendes formelt Arkivverket.

2. Karmøy kommune har mål om å fremstå helhetlig og med en tydelig signatur i de ulike kommunikasjonskanalene, dette gjelder både digitalt og analogt, internt og eksternt. Ny visuell

identitet er utviklet som et tiltak i tråd med vedtatte «Kommunikasjonsstrategi 2021-2025» og er et grunnlag for å oppfylle lovkrav om universell utforming. Den nye identiteten, med tidslinje, fargepalett og logoutforming av kommunevåpenet, tas til orientering.

Saksutredning

Bakgrunn for saken

Karmøy kommune har siden 2021 arbeidet med å utvikle en ny grafisk visuell identitet. Dette er en oppfølging av vedtatt «Kommunikasjonsstrategi 2021-2025». En ny visuell identitet skal støtte opp målet om at kommunen skal fremstå tydelig og helhetlig i dialog med innbyggere, ansatte og andre interessenter. Identiteten er utviklet for å understøtte en tydelig kommunikasjon i egne kommunikasjonskanaler og skal brukes i alle digitale og trykte flater hvor kommunen er avsender av budskap.

Karmøy kommunes eksisterende visuelle profil ble lansert i april 2010. Profilen brukes aktivt på nettsider, i annonser, innen skiltutforming og i trykksaker. Identiteten brukes også på nye bygg og dagens tidslinje er en tydelig identitet for Karmøy kommune. I enkelte deler/områder i kommunen er det utviklet egne visuelle profiler. Dette søkes nå å samordnes med felles bruk av logo og fargevalg som er utarbeidet etter en omfattende intern prosess. I dag eksisterer det flere logo/uttrykk for ulike enheter i Karmøy kommune, med og uten kommunevåpen. Dette kan skyldes at eksisterende profil ikke har vært utviklet siden lansering i 2010 og at den visuelle identiteten ikke i stor grad er tilpasset ulike målgrupper og kanaler.

Ny visuell identitet i Karmøy kommune innebærer en ny designhåndbok som blir tilgjengelig internt i et eget mediearkiv. Dette for å tilgjengeliggjøre og sikre korrekt bruk av felles identitet i hele kommunen.

Prosess

Arbeidet med ny visuell identitet startet høsten 2021. I prosjektet har det vært gjennomført en kartleggingsfase med workshop hvor tilsammen rundt 100 ansatte fra ulike etater/områder deltok som en kartlegging og grunnlag for ny profil. Det har vært en analysefase, en utformingsfase og det gjenstår en testfase. Arbeidet er gjennomført sammen med en ekstern samarbeidspartner. Prosjektet eies av kommunens kommunikasjonsavdeling. Forslag til ny visuell identitet er presentert for ulike ledere og medarbeidere, for politikere og kommunens ungdomsråd. I møte i november 2022 uttrykte ungdomsrådet at de er positive til den nye profilen og peker på behovet for oppgradering av dagens nettsider med ny visuell identitet.

Kommunikasjon

Kommunikasjonsstrategien peker på mål om å fremstå tydelig og helhetlig i dialog med innbyggere, ansatte og andre interessenter. Karmøy kommune skal kommunisere åpent og raust, dette speiles i ny visuell identitet.

Med mål om å være det digitale førstevalget er visuell identitet og design vesentlig for at innbyggerne skal finne den informasjonen de er i behov av – når de selv ønsker. En gjennomtenkt visuell identitet forenkler innbyggernes informasjonsinnhenting og er grunnlaget for å skape brukervennlige kommunikasjonsflater. Ny visuell identitet skal blant annet brukes i utvikling av

kommunens nettsted, www.karmoy.kommune.no, og bidra til å styrke innbyggerdialogen.

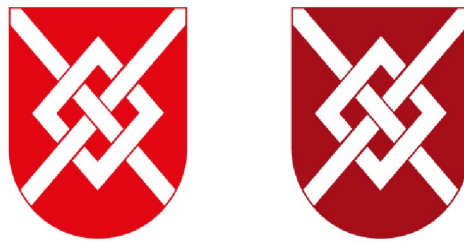
Tillit er vesentlig for å nå de mål som til enhver tid er satt, dette er grunnlag for kommunens omdømme. Informasjon fra kommunen skal være pålitelig. Den skal gi enkeltindivid mulighet for å ta informerte valg. Karmøy kommune skal være en tydelig avsender og ha en sterk signatur på sine tjenester. Dette bygger tillit og troverdighet. Samtidig skal den visuelle identiteten fremheve kommunen som en foretrukken samarbeidspartner særlig der hvor det er konkurranse i markedet, som for eksempel innen rekruttering og kulturtilbud.

Kommunevåpenet

Karmøy kommune vedtok i 1974 kommunevåpenet. Motivet i kommunevåpenet kalles knutekors og er laget i tråd med tradisjonelle heraldiske krav. Rådmann dengang sa i sitt saksfremlegg at «knuten kan lede hen på at Karmøy i sin tid var et viktig knutepunkt i landet, i det den første rikshovedstad ble etablert på Karmøy. I moderne tid kan symbolet lede hen på kommunikasjonsmessige forhold.» Motivet ble foreslått av kunstner Magnus Hardeland. I dag er kommunevåpenet en del av kommunens visuelle identitet. Det skal det fortsatt være. Det er imidlertid forslag om å endre den røde fargen i kommunevåpen til en noe dypere rød farge, kalt Royal. En av de mest kostbare fargene i vikingtiden var rødt, og den har trolig blitt benyttet av høvdinger og fyrster. Karmøy kommune ligger midt i kjernen av Homeland of the Viking Kings, og det er naturlig at med vår spesielle bakgrunn fra vikingtiden, så henter vi hovedfargen for kommunen derfra. Rødfargen som er plukket ut har tyngde, kraft og karakter, og skaper et bindeledd til vikingtematikken og det høytidelige som ligger i et kommunevåpen. Endringen vil gjøre kommunevåpenet enklere å benytte i et visuelt helhetlig rammeverk. Det vil speile kommunen på en solid måte og er tilpasset fargen som sto sentralt i historiske Nordvegen.

Den 1. januar 2018 trådte nytt regelverk om kommunevåpen og kommuneflagg i kraft. Den statlige godkjenningsordningen for kommunale og fylkeskommunale flagg og våpen ble opphevet. Kommunestyret får eksklusiv kompetanse til å vedta flagg og våpen, kilde www.regjeringen.no

I forarbeidene til loven understreker departementet verdien av våpen og flagg av god kvalitet og oppfordrer kommuner og fylkeskommuner til å benytte seg av kompetente rådgivere og ha et langsiktig perspektiv.



Kommunevåpenet som logo

Det er utarbeidet forslag til egen logo basert på kommunevåpenet for bruk i ulike interne kommunikasjonskanaler og i annonsesammenheng. Denne har tynnere linjer/rammer som gir et enklere visuelt uttrykk og er praktisk og gjenkjennende å bruke i sammenheng med annet innhold på de ulike kommunale kommunikasjonsflatene. Kommunevåpenet skal fortsatt benyttes i formelle og offisielle sammenhenger. Tilsvarende er gjort i andre kommuner som Oslo.

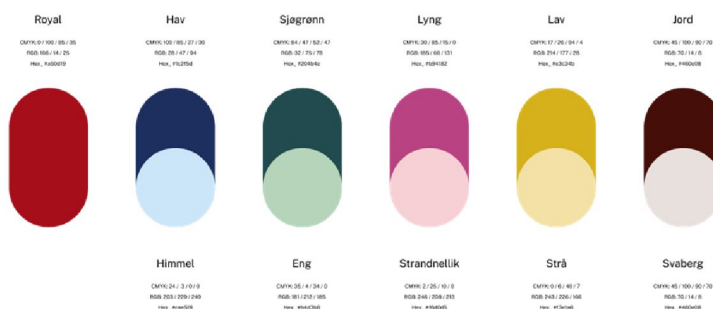


**Karmøy
kommune**

Karmøy kommune har i dag en tidslinje bygd på en bølge sentralt i den visuelle identitet. Etter innspill fra ansatte er tidslinjen modernisert. For å tenke gjenbruk og bærekraft er tidslinjen valgt beholdt i ny identitet. Tidslinjen er derimot justert og endret noe for å ta opp i seg den tiden vi er i. Bølgen er fortsatt et bærende element og strekker seg fra Karmsund bro, illustrerer Nordvegen, bosetningen vår ved havet. Ny og fremtidsretta næringsvirksomhet er illustrert ved en havvindmølle, dette i tråd med vedtatt overordna planprogram. Barna representerer nåtid og framtid. Tidslinjen kan animeres og vise et mer aktivt uttrykk.



I tillegg til en oppdatert tidslinje er det utarbeidet en ny fargepalett som del av ny visuell identitet. Fargene er hentet fra naturen i og rundt kommunen vår. De gir et fint spillerom til å fremstille kommunen vår i et moderne uttrykk tuftet på vårt eget nærområde.



Mandat

Det er utarbeidet et eget mandat for bruk av ny visuell identitet internt i Karmøy kommune. Dette slår fast at det skal utarbeides maler og grafiske element som skal benyttes som kommunens visuelle identitet. Disse tilgjengeliggjøres via ansattside og i det kommende mediearkivet. Profilen gir rom for individuell identitet i valg av farger i vedtatte palett, og ved bruk av kommunevåpenet som logo. Dette skjer innenfor en overordnet totalramme/verktøykasse. Flere punkt i manualen vil være

absolutte i bruk, som måten kommunevåpenet er satt opp på, tidslinje, fargepalett og fonter. Den visuelle profilen er faglig begrunnet og er resultat av en omfattende intern prosess. Den nye profilen skal benyttes på alle kommunens kommunikasjonsflater og tas i bruk ved oppgraderinger av eksisterende materiell. Det er ikke planlagt en lansering av ny profil. Det pågår for tiden arbeid med nye nettsider som tar i bruk ny visuell identitet. Nettsidene er Karmøy kommune sin hovedkanal med 1,5 millioner personer som årlig besøker en eller flere sider.