



Saksbehandler: Gyda Dickson

Kommunedirektør/rådmann: Øystein Hagerup

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
	Eldrerådet	
	Råd for mennesker med nedsatt funksjonsevne	
	Karmøy ungdomsråd	
007/23	Hovedutvalg administrasjon	31.05.2023
	Formannskapet	
	Kommunestyret	

Visjonen "Kommunen som vil at du skal lykkes!"

Kommunedirektørens forslag til vedtak:

Kommunestyret vedtar kommunedirektørens anbefaling om å utarbeide ny visjon for Karmøy kommune og tilhørende prosess for arbeidet.

Hovedutvalg administrasjon 31.05.2023:

Behandling:

Innstillingen ble vedtatt med 8 stemmer mot 4 stemmer (2 KL, R og H).

HUA- 007/23 Vedtak:

Kommunestyret vedtar kommunedirektørens anbefaling om å utarbeide ny visjon for Karmøy kommune og tilhørende prosess for arbeidet.

Saksutredning

Bakgrunn for saken

I sak 22/3896 fra kommunestyret 09.05.2022 ble følgende oversendelsesforslag gitt rådmannen.

Krogh, MDG:

*Karmøy kommune holder seg til slagordet: «Karmøy - Kommunen som vil at du skal lykkes»
Intensjonene bak dette slagordet er sikkert det beste. Imidlertid har bruken, over tid, utviklet seg til en noe som kan likne en nidvise. Slagordet dukker svært ofte opp i sakspapirene i Hovedutvalg teknisk og miljø i klagesaker, i aviser og i kommentarfelt på sosiale medier. Stort sett brukes det til*

å latterliggjøre kommunen og administrasjonen. Slagordet er faktisk fjernet som undertekst i de brev fra administrasjonen hvor det gis avslag på ulike søknader.

Det foreslås at Rådmannen evaluerer i hvilken grad dagens slagord i Karmøy kommune; «Kommunen som vil at du skal lykkes», fungerer etter intensjonene, og om det kunne være aktuelt å endre dette til et annet slagord som kan kommunisere kommunens verdier på en bedre måte.

Slagord vs. visjon

I oversendelsesforslaget blir det spurt om dagens slagord fungerer etter intensjonene. «Kommunen som vil du skal lykkes!» ble vedtatt som visjon for omtrent 15 år siden. Hvorvidt «Kommunen som vil du skal lykkes!» er et slagord eller visjon kan diskuteres.

Slagord kan være enkle ord eller en setning som man tenker skal være beskrivende for kommunen. Det er flere kommuner som bruker slagord, eksempelvis: «Sveio midt i leio», «Ville vakre Våler» og «Bodø i vinden». Et slagord er egnet til markedsføring og reklamekampanjer. Det er lett å huske og spiller gjerne på følelser. Med slagordet ønsker kommunen over tid å skape en identitet og posisjon/profil.

I motsetning til et slagord, skal en visjon si noe om det vi skal vi jobbe for å oppnå i fremtiden. Visjoner skal vise retning, være noe å strekke seg etter – det skal gi utviklingskraft og skape energi. En visjon kan være ambisiøs, men den bør samtidig være realistisk nok til at den er troverdig. Den skall brukes aktivt og virke mobiliserende og samlende. Det er viktig at ansatte kjenner seg igjen. En visjon er nyttig for ledere når de ved å kommunisere visjonen til sine ansatte motiverer dem. De fleste kommuner har en visjon eller et slagord, eller begge deler.

Oppfølging av oversendelsesforslaget

Tilbakemeldinger fra organisasjonen

I oppfølgingen av oversendelsesforslaget har kommunedirektøren drøftet tema på ledersamlinger og i grupper med ansatte.

Spørsmålet som ble stilt: Ut fra din arbeidssituasjon og ditt perspektiv, hvordan fungerer visjonen? Tabellen nedenfor oppsummerer hovedlinjene i tilbakemeldingene:

Styrker ved dagens visjon Hvorfor og hvordan fungerer den bra?	Svakheter ved dagens visjon Hvorfor og hvordan fungerer den dårlig?
· Godt kjent · Engasjerer - trigger til samtale · Gir et positivt budskap - rettet mot hver innbygger i Karmøy kommune – alle kan lykkes · Fungerer godt innen tjenesteområder som oppvekst og omsorg. Vi vil at innbyggeren skal lykkes selv når utgangspunkt og rammer er vanskelige.	· Skaper forventninger om at vi løser alt for den enkelte. · Flytter ansvaret til kommunen for at individet skal lykkes. · Må brukes med forsiktighet da den kan den kan høyne konflikt

Kan fungere godt i forhold til utvikling av næringsliv.	Vi forvalter og utvikler på vegne av felleskapet gjennom et lovverk, det betyr at ikke alle kan få det som de vil. Innbyggere opplever dette som om vi ikke ønsker at de lykkes. Lite framtidsrettet. Vi må hele veien å se individets ønske opp mot felleskapets behov i dag og i morgen. Skal vi lykkes som samfunn må vi finne løsningene sammen. Vanskeliggjør kommunikasjonen. Folks forventninger øker samtidig som kommunens handlingsrom er begrenset. Visjonen er ikke realistisk nok til at den er troverdig. Vi klarer ikke å levere det som blir sagt i visjonen.
--	--

Folkemening og media

Lokale medier bruker «Kommunen som vil du skal lykkes» som overskrift på mange debattinnlegg. Visjonen er kjent og den trigger følelser og engasjement. Følger vi debatter hvor innbyggere ikke har fått gjennomslag for sin sak henvises det ofte til visjonen og da gjerne med en ironisk vinkling. I lokale medier og på sosiale plattformer frontes saker/situasjoner hvor visjonen er blitt opplevd som tomme ord i forhold til det som den enkelte eller gruppe ønsker å oppnå. Det er langt færre innlegg i media eller på sosiale plattformer som fronter saker/situasjoner hvor innbyggere har opplevd at visjonen gjelder.

Innleggene som publiseres offentlig representerer gjerne ikke et gjennomsnitt for hva innbyggere i Karmøy kommune står for og mener. Det er også flere kommuner enn Karmøy som opplever at folk harselerer med visjoner. Det som er vanskelig er når visjonen høyner konflikt mellom innbyggere og ansatte. Dette kan være ødeleggende for motivasjon og stolthet hos ansatte samtidig med at det kan skape negativt omdømme.

Prosess

Proessen har sitt utgangspunkt i folkevalgt som har kommet med sitt oversendelsesforslag.

Ut fra drøftinger og dialoger som har pågått i organisasjonen vurderer kommunedirektøren at visjonen «Kommunen som vil at du skal lykkes!», ikke er tilstrekkelig tilpasset dagens utfordringsbilde og kommunens samfunnsoppdrag.

Kommunedirektøren foreslår at det etableres en arbeidsgruppe som får mandat til å arbeide fram en framtidsrettet visjon som legges fram til ny behandling i kommunestyret i 1. kvartal 2024. Arbeidsgruppen skal i sitt arbeide involvere organisasjonen og interessegrupper bredt. Arbeidsgruppen må sikre at involvering kommer tidlig nok i prosessen slik at interesseregrupper får komme med sine innspill.

Videre må arbeidet med visjon ses i sammenheng med kommuneplanens samfunnsdel, det nye verdisetet til kommunen og arbeidet med ny arbeidsgiver/organisasjonsstrategi.

Kommunedirektøren foreslår en arbeidsgruppe sammensatt bestående av:

- Personal- og organisasjonssjef (leder)
- 1 representant fra hver etat/stab (totalt 4 medlemmer)
- 2 hovedtillitsvalgte

Det foreslås at arbeidsgruppen på skal se på ulike alternativer, og hvordan de kan brukes. Det kan for eksempel være å utarbeide en helt ny visjon for Karmøy kommune, eller å gjøre språklige endringer/tilpasninger til dagens visjon slik at denne bedre tilpasses organisasjonens visjon.

Sammenhenger

Arbeidsgiverstrategien «Valg for framtiden 2018-2023» skal rullere i og vil komme til politisk behandling 2. kvartal 2024. Strategien vil endre navn fra arbeidsgiverstrategi til organisasjonsstrategi for å synliggjøre at både folkevalgte, ledere og medarbeidere alle har sentrale roller for å nå målene. Organisasjonsstrategien skal være knyttet hovedmålene i kommuneplanens samfunnsdel 2023-2030, og bidra til at vi oppnår disse. Den skal også være forankret i kommunens handlings- og økonomiplan, visjon, verdier og lederprinsipper. Arbeidet med visjon må ses i sammenheng med utvikling av organisasjonsstrategien.

Kommunedirektørens konklusjon

Karmøy kommune er i endring for å møte framtidens utfordringer. Det er utfordringer knyttet til klima, demografi og økte forskjeller i levekår. Samtidig øker forventningene til tjenestene, mens de økonomiske rammene blir strammere. Kommuneplanens samfunnsdel beskriver flere av disse utfordringstrekkene, og peker på at disse vil kreve nye løsninger. Ansatte, folkevalgte og næringsliv må sammen med innbyggerne i større grad finne ut hvordan et behov eller en utfordring skal løses. Vi må samarbeide for å ta vare på felleskapet, og vi må tenke i nye baner for å kunne møte behovene som ligger i framtiden.

Kommunestyret kan i denne saken velge å beholde, erstatte eller fjerne dagens visjon. Kommunedirektørens vurdering er at dagens visjon har svakheter. Kommunedirektøren anbefaler at en arbeidsgruppe får mandat til å igangsette arbeidet med å utvikle en ny visjon for Karmøy kommune. En visjon som gir retning, energi, mening og stolthet for dem som skal leve etter den.