

Søknad om tilskudd til kunstprosjektet *Hele verden i boks*.

Karmøy kunstforening ønsker med dette å søke om midler til kunstprosjektet *Hele verden i boks* av kunstner Juan Brito høsten 2024 på Galleriet i Kopervik kulturhus. Under er en beskrivelse av prosjektet og et budsjett.

1. UTGANGSPUNKT / IDÉ

På slutten av 1800-tallet startet en stor eksport av sardiner i hermetikk fra Norge til land verden over. Den store ekspansjonen av hermetikkindustrien medførte et stort mangfold av etiketter med fargerike og eksotiske motiver. Mangfoldet av etiketter gjorde dem også ettertraktet som samleobjekter. Karmøy var også en stor leverandør med mange hermetikkfabrikker som resulterte i en flott og mangfoldig portefølje av etiketter. *Hele verden i boks* handler om å sette disse etikettene i fokus, både i en analog og en digital verden sett fra et samtidsperspektiv. Ideen er å vekke motivene til live ved hjelp av nåtidens medier.

2. BAKGRUNN / HISTORIKK

I de siste tiårene på 1800-tallet økte hermetikkindustrien i et betydelig omfang, dette bla. i sammenheng med at et nytt produkt ble lansert, *Røgede norske sardiner i Olie*, et produkt som like etter århundreskiftet fikk en utrolig eksportøkning. Sardiner ble den store eksportvaren hvor hele 90% av produksjonen gikk til land verden over.

Det ble bygget hermetikkfabrikker fra Østfold i sør til Finnmark i nord og var dermed med på å gi levebrød til mange over hele landet. Stavanger fikk tidlig en ledende stilling som senter for den norske hermetikkindustrien hvor de årlig sto for om lag 70% av den norske eksporten.

Først ute på Karmøy var *Skudesnæs Preservering* og i 1907 ble det etablert ytterligere to fabrikker i Kopervik, *Vidar* og *Kopervik Hermetikkfabrikk*. Flere fabrikker ble etablert og under første verdenskrig var det 6 fabrikker i virksomhet med om lag 800 ansatte kvinner og menn. *Kopervik Hermetikkfabrikk A/S* er omtalt som den første hermetikkfabrikken i Kopervik. Fabrikkbygning i 2 etasjer ble satt opp innerst i Stangelandsvågen.

Kravene for forseggjort emballasje var store for de som skulle selge sine varer på et internasjonalt marked. Hermetikkindustrien står her i en særstilling blant de norske eksportbransjene. De hermetiske produktene måtte av nødvendighet selges ferdig emballert, derfor måtte bransjen få trykket informasjon om boksens innhold og etikettene måtte tekstes på flere språk. Blikk- og papirtrykk i farger ble regelen både på emballasje, plakater og forseggjorte brevark. Den litografiske teknikken ble første gang introdusert i Stavanger i 1876 og som ble grunnlaget for *Stavanger Litografiske Anstalt*. Den økonomiske ekspansjonen i årene etter 1910 stimulerte til nyetableringer i flere av de mindre kystbyene og i 1912 ble *Kopervik Etikettfabrikk* etablert mens *Karmøyens Litografiske Anstalt* ble etablert i 1915.

3. HVORFOR

Prosjektet er i hovedsak formidling av lokalhistorisk kystkultur. Det er viktig at nye generasjoner kjenner sin lokalhistorie. Ikonografien til etikettene kan sees på som viktige referanser og være en inspirasjonskilde. Vi kan sammenligne hvilke forutsetninger den

grafiske industriens hadde før i tiden og hvordan den har utviklet seg til i dag med tanke på design, fargepaletten, miljøer, kalligrafi, trykkteknikker, etc.

4. HVORDAN

I første omgang har kunstner kontaktet ulike lag og institusjoner for å fortelle generelt om prosjektet, innhente informasjon og se på muligheter for et mulig samarbeid. Lokale aktører som Kopervik og Omegn Historielag har en viktig samling av både dokumenter og etiketter som ble produsert i Kopervik, Skudeneshavn og Avaldsnes.

I tillegg til kunstforeningens søknad hos Karmøy kommune søker Juan Brito Kulturrådet om 80 000,-. Tilskudd fra Kulturrådet er en forutsetning for at prosjektet kan realiseres.

5. BUDSJETT

Beskrivelse	Enhet	Pris /enhet	Pris
Produksjonskostnad	1	NOK 10 000	NOK 10 000
Markedsføringsmateriell	1	NOK 4 000	NOK 4 000
Utstillingshonorar (arbeid/installasjon)	1	NOK 10 000	NOK 10 000
Kost og losji 3 døgn	3	NOK 2 000	NOK 6 000
		Subtotal	NOK 30 000
	Mva	0.00 %	NOK 0,00
		Total	NOK 30 000